

# СЛУЖБЕНИ ГЛАСНИК

## ОПШТИНЕ РИБНИК

Број: 06/2023, Година XXIV, Датум: 18. Септембар 2023. године

Раде Јованића бб, Тел/Факс: 050/430-070, Е-mail: skupstina@opstinaribnik.org, www.opstinaribnik.org

На основу члана 39. став 2. Закона о локалној самоуправи („Службени Гласник Републике Српске“ број 97/16,36/19 и 61/21), члана 36. Статута општине Рибник („Службени Гласник општине Рибник“ бр. 5/17) и члана 134. Пословника о раду Скупштине општине Рибник („Службени Гласник општине Рибник“ бр. 7/17 и 3/22), Скупштина општине Рибник је након разматрања Извјештаја о извршењу буџета општине Рибник за период од 01.01.- 30.06.2023. године, на 26. редовној сједници, одржаној дана 15.09.2023. године донијела сљедећи:

### ЗАКЉУЧАК

1. Скупштина општине Рибник усваја Извјештај о извршењу буџета општине Рибник за период 01.01.-30.06.2023. године.

2. Овај Закључак ступа на снагу даном доношења и биће објављен у “Службеном гласнику општине Рибник”.

Датум :15.09.2023. год. Предсједник СО  
Број: 02-400-7-36/23                      Мр Душко Дакић

\*\*\*

На основу члана 39. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, бр. 97/16, 36/19 и 61/21) члана 36. Статута општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“, бр. 05/17), и члана 134. Пословника о раду Скупштине општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“ бр.7/17 и 3/22), Скупштина општине Рибник је, након разматрања Извјештаја

о утрошку средстава од прихода од концесионих накнада на подручју општине Рибник за 2022. годину, на 26. редовној сједници одржаној дана 15.09.2023. године, донијела сљедећи:

### ЗАКЉУЧАК

1. Скупштина општине Рибник усваја Извјештај о утрошку средстава од прихода од концесионих накнада на подручју општине Рибник за 2022. годину

2. Овај Закључак ступа на снагу даном доношења и биће објављен у „Службеном гласнику општине Рибник“.

Број: 02-020-5-1/23                      Предсједник СО  
Датум : 15.09.2023. год.              Мр Душко Дакић

\*\*\*

На основу члана 39. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, бр. 97/16, 36/19 и 61/21) члана 36. Статута општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“, бр. 05/17), и члана 134. Пословника о раду Скупштине општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“ бр.7/17 и 3/22), Скупштина општине Рибник је, након разматрања Извјештаја о реализацији Програма спортских и културних активности на подручју општине Рибник за 2022. годину, на 26. редовној сједници одржаној дана 15.09.2023. године, донијела сљедећи:

**ЗАКЉУЧАК**

1. Скупштина општине Рибник усваја Извјештај о реализацији Програма спортских и културних активности на подручју општине Рибник за 2022. годину.

2. Овај Закључак ступа на снагу даном доношења и биће објављен у „Службеном Гласнику општине Рибник“

Број: 02-633-8-1/23 Предсједник СО  
Датум :15.09.2023. год. Мр Душко Дакић

\*\*\*

На основу члана 39. Закона о локалној самоуправи („Службени Гласник Републике Српске“ број 97/16 и 36/19 и 60/21) и члана 36. Статута општине Рибник („Службени Гласник општине Рибник“ број 5/17) и члана 134. Пословника о раду Скупштине општине Рибник („Службени Гласник општине Рибник“ број 7/17 и 3/22), Скупштина општине је након разматрања Извјештаја о реализацији Плана утрошка средстава остварених продајом шумских дрвних сортимената на подручју општине Рибник за 2022. године, на 26. редовној сједници, одржаној дана 15.09.2023. године, донијела:

**ЗАКЉУЧАК**

1. Скупштина општине Рибник усваја Извјештај о реализацији Плана утрошка средстава остварених продајом шумских дрвних сортимената на подручју општине Рибник за 2022. годину.

2. Овај Закључак ступа на снагу даном доношења а биће објављен у „Службеном гласнику општине Рибник“

Број: 02-332-11-1/23 Предсједник СО  
Датум:15.09.2023. год. Мр Душко Дакић

\*\*\*

На основу члана 39. Закона о локалној самоуправи („Службени Гласник Републике Српске “ 97/16, 36/19, 6/21), члана 36. Статута општине Рибник („Службени Гласник општине Рибник“ број 5/17) и члана 134. Пословника о раду Скупштине општине Рибник („Службени Гласник општине Рибник“ број 7/17 и 3/22), Скупштина општине Рибник је након разматрања Иницијативе за покретање поступка додјеле концесије за обављање привредно-спортског риболова (Fly Fishing) на риболовним водама ријеке Сане у Доњим Врбљанима и тражење мишљења за исту, на 26. редовној сједници, одржаној дана 15.09.2023. године, донијела сљедећи:

**ЗАКЉУЧАК**

1. Скупштина општине Рибник сагласна је са Иницијативом д.о.о „Нивес МБ“, Лакташи, за покретање поступка додјеле концесије за обављање привредно- спортског риболова(Fly Fishing) на риболовним водама ријеке Сане у Доњим Врбљанима, на подручју општине Рибник на парцели означеној као к.ч. 31/1 к.о Доњи Врбљани уписана у ПЛ 72 К.О. Доњи Врбљани, општина Рибник, укупне површине 71200 м2, посједник Воде са обимом права 1/1.

2. Овај Закључак ступа на снагу даном доношења и биће објављен у „Службеном гласнику општине Рибник“.

Број: 02- 337-14-9/23 Предсједник СО  
Датум :15.09.2023. год. Мр Душко Дакић

\*\*\*

На основу члана 39.став 2. Закона о локалној самоуправи („Службени Гласник Републике Српске бр. 97/16, 36/19 и 61/21), члана 36. Статута општине Рибник („Службени Гласник општине Рибник“ број 5/17) и члана 134. Пословника о раду Скупштине општине Рибник („Службени Гласник општине Рибник бр, 7/17), Скупштина општине Рибник је након разматрања

Захтјева за финансијску помоћ поднесеног од стране Галић (Драго) Јово, на 26. редовној сједници одржаној 15.09.2023. године донијела сљедећи:

### ЗАКЉУЧАК

1. Скупштина општине Рибник је разматрала захтјев Галић Јове из Заблећа и предлаже Начелнику општине да са позиције буџетска резерва одобри једнократну новчану помоћ у износу од 5 000 КМ.

2. Овај Закључак ступа на снагу даном доношења и биће објављен у “Службеном гласнику општине Рибник”.

Број: 02- 532-125-1/23 Предсједник СО  
Датум :15.09.2023. год. Мр Душко Дакић

\*\*\*

На основу члана 39. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, број: 97/16, 36/19, 61/21), члана 22. Закона о пољопривреди (“Службени гласник Републике Српске“, број: 70/06, 20/07, 86/07 и 71/09), члана 36. Статута општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“, број: 5/17), Скупштина општине Рибник, на 26. редовној сједници одржаној дана 15.09.2023. године, донијела је:

### ПРОГРАМ

**подстицаја пољопривредне производње  
на подручју општине Рибник за 2023.  
годину**

#### I

### ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

#### Члан 1.

1. Овим програмом се дефинишу циљеви, врсте подстицаја, приоритети за расподјелу средстава, услови које морају да испуњавају корисници подстицаја и методи прикупљања захтјева, методи одлучивања о утрошку средстава и обавезе које мора да испуни корисник подстицаја након примања

новчаних средстава.

2. Право на остваривање подстицајних средстава имају пољопривредни произвођачи физичка лица, предузетници и правна лица који испуњавају следеће опште услове:

- да имају пребивалиште/сједиште у општини Рибник;
- да обављају пољопривредну производњу на територији општине Рибник;
- да благовремено поднесу захтјев за подстицаје;
- да испуне услове прецизиране овим Програмом.

Посебни услови су одређени појединачно за сваку врсту подстицаја. у даљем тексту Програма.

3. Захтјев за остварење подстицајних средстава се подноси у шалтер сали Општине Рибник или у писаној форми на адресу општине Рибник. Захтјев се подноси на универзалном обрасцу који се налази у прилогу овог Програма, а садржи следеће податке:

- име и презиме или пословно име,
- адресу становања или сједишта,
- број телефона,
- ЈМБ или ЈИБ,
- број текућег или жиро рачуна и назив банке код које је рачун отворен,
- врсту подстицаја за који се захтјев подноси,
- потпис или потпис и печат овлаштеног лица.

4. Уз захтјев се прилаже документација утврђена овим Програмом, а неблаговремени и непотпуни захтјеви неће бити узети у разматрање.

5. Рачун или копија рачуна, издат на име купца подразумејава и фискални рачун са ставкама које су предмет подстицаја. Ставке које нису предмет подстицаја неће бити узете у разматрање.

6. Испуњеност услова за остваривање подстицаја, по сваком појединачном захтјеву утврђује комисија за подстицаје (у даљем тексту: комисија), именована од стране Начелника општине или надлежног одјељења. Испуњеност услова комисија утврђује записнички на основу увида у

предмет и стања са лица мјеста.

## Члан 2.

Врсте подстицаја

3. Подстицај овчарству;
4. Подстицај за произведене-откупљене количине млијека;
5. Подстицај за узгој говеда;
6. Подстицај за произведено и продато воће;
7. Подстицај за производњу краставаца (корнишона);
8. Подстицаји за производњу меда и унапређење пчеларства,
9. Регресирање камата на пољопривредне кредите,
8. Подстицај за остале трошкове у пољопривреди.

## II

### УТРОШАК БУЏЕТСКИХ СРЕДСТАВА ЗА РАЗВОЈ ПОЉОПРИВРЕДЕ И СЕЛА

## Члан 3.

### Подстицај овчарству

Право на подстицај за унапређење текуће производње у овчарству могу остварити пољопривредни произвођачи (правна и физичка лица) који у текућој години посједују најмање 30 женских грла оваца старијих од 12 мјесеци.

Право на подстицајна средства остварује се на основу писменог захтјева уз који се прилаже следећа документација:

- Фотокопија личне карте подносиоца захтјева,
- Фотокопија картице текућег или жиро-рачуна,
- Доказ о извршеном обиљежавању животиња са идентификационим бројевима, односно копија потврде о извршеном обиљежавању са пописом идентификационих бројева издата од стране надлежне ветеринарске станице,
- Овјерена Изјава подносиоца захтјева да није остварио право на поменути подстицајну мјеру од других даваоца у текућој години.

Висина подстицајних средстава се утврђује на основу броја грла подносиоца захтјева, броја приспјелих захтјева у складу са износом који је утврђен Планом подстицаја пољопривредне производње за 2023. годину, а максималан износ који корисник може остварити за ову врсту подстицаја у текућој години је 1.000 КМ.

Захтјеви се подносе Одјељењу за привреду Општинске управе општине Рибник од 01.10. до 15.10.2023. године.

## Члан 4.

### Подстицај за произведене-откупљене количине млијека

Право на подстицај имају произвођачи свијежег крављег млијека уписани у регистар пољопривредних газдинстава, који имају потписан Уговор за текућу годину о откупу крављег млијека са регистрованим откупљивачем млијека и који се налазе на листи издатој од стране откупљивача млијека са откупљеним количинама по кварталима. Подстицај за наведену производњу ће се исплаћивати два пута годишње.

Корисници остварују подстицајна средства на основу захтјева који подносе Одјељењу за привреду, уз који прилажу следећа документа:

- Фотокопија личне карте подносиоца захтјева,
- Фотокопија картице текућег или жиро-рачуна,
- Овјерена листа о откупљеној количини свијежег крављег млијека за пољопривредне произвођаче са подручја општине Рибник;
- Изјава корисника подстицајних средстава да није примио подстицаје од овог органа за говедарство по другом основу.

Висина подстицајних средстава износиће до 0,05 КМ/л, а утврђује се на основу приспјелих захтјева у складу са износом који је утврђен Планом подстицаја пољопривредне производње за 2023. годину и максималан износ који корисник може остварити за ову врсту подстицаја у текућој години је 800,00

КМ.

Захтјев за исплату подстицајних средстава подносе се Одјељењу за привреду Општинске управе општине Рибник од 01.12. до 10.12.2023. године.

### Члан 5.

#### Подстицај за узгој говеда

Право на подстицајна средства за узгој говеда у систему крава-теле остварују корисници који у текућој години посједују најмање три женска грла говеда отелена у периоду од 01.01.2012. године до 31.12.2021. године.

Корисници остварују подстицајна средства на основу захтјева који подносе Одјељењу за привреду, уз који прилажу следећа документа:

- фотокопија личне карте подносиоца захтјева,
- фотокопија картице текућег или жиро-рачуна.
- копије пасоша за свако обиљежено грло на које се односи пријава,
- важећа потврда о проведеним ветеринарским мјерама, издана од стране надлежне ветеринарске станице,
- овјерену изјаву корисника подстицајних средстава да није примио подстицаје од овог органа за говедарство по другом основу.
- овјерену изјаву да није остварио право на поменуто подстицајну мјеру од других даваоца у текућој години,
- рјешење о упису у судски регистар са наведеном дјелатношћу за правна лица,
- рјешење о регистрованој дјелатности за предузетнике,

Да би подносилац остварио право на подстицајна средства, осим достављања горе наведене документације, неопходно је да грла за која се подноси захтјев за подстицајна средства буду обиљежена.

Уколико на грлу пријављеном за подстицаје недостаје ушна маркица, власник је дужан при теренском обиласку, Комисији предочити образац Ф1-образак за замјену ушне маркице.

Висина подстицајних средстава утврђује се на основу броја приспјелих захтјева у складу са износом који је утврђен Планом подстицаја пољопривредне производње за 2023. годину, а максималан износ који корисник може остварити за ову врсту подстицаја у текућој години је 1.200,00 КМ. Захтјев за исплату подстицајних средстава за намјену из овог члана подноси се од 01.10.- 15.10.2023. године.

### Члан 6.

#### Подстицај за произведено и продато воће

Право на премију за произведено и продато воће имају правна и физичка лица која у текућој години остваре производњу воћа на минималној површини од 0,1 ха.

Право на премију остварује се на основу писменог захтјева Одјељењу за привреду уз који се прилаже следећа документација:

- Фотокопија личне карте подносиоца захтјева,
- Фотокопија картице текућег или жиро-рачуна,
- Овјерена Изјаву п р о и з в о ђ а ч а о засађеним површинама и произведеним количинама воћа у текућој години.
- Рачун/Потврда о продатим количинама воћа и откупни блок издат од стране овлаштеног откупљивача са цијенама и количинама.

Висина подстицаја утврђује се на основу броја приспјелих захтјева за ову подстицајну мјеру, а у складу са износом који је утврђен Планом подстицаја пољопривредне производње за 2023. годину. Максималан износ који корисник може остварити за ову врсту подстицаја у текућој години је 500,00 КМ.

Захтјеви се подносе Одјељењу за привреду Општинске управе општине Рибник од 01.10 до 15.10.2023. године.

### Члан 7.

#### Подстицај за производњу краставаца (корнишона)

Право на подстицајна средства за произведене и продате краставце (корнишони) имају правна и физичка лица која у текућој години остваре производњу и продају краставаца (корнишони) на основу Уговора/Изјаве о организованој производњи или продаји.

Уговор или Изјава о откупљеном поврћу краставаца (корнишони) морају бити склопљени са правним лицем, односно од правног лица које је регистровано за откуп или прераду пољопривредних производа које је откупило поврће од произвођача.

Право на премију остварује се на основу писменог захтјева уз који се прилаже следећа документација:

- Фотокопија личне карте подносиоца захтјева,
- Фотокопија картице текућег или жиро-рачуна,
- Рачун о продатим производима или откупни блок издат од стране овлаштеног откупљивача са цијенама и количинама,
- Уговор и овјерену Изјаву откупљивача о укупно откупљеним количинама краставаца (корнишони) од произвођача у текућој години.

Висина подстицаја утврђује се на основу броја приспјелих захтјева у складу са износом који је утврђен Планом подстицаја пољопривредне производње за 2023. годину, а максималан износ који корисник може остварити за ову врсту подстицаја у текућој години је 600,00 КМ.

Захтјеви се подносе Одјељењу за привреду Општинске управе општине Рибник од 01.10 до 15.10.2023. године.

## **Члан 8.**

### **Подстицај за производњу меда и унапређање пчеларства**

Право на подстицај у производњи меда могу остварити пољопривредни произвођачи на основу броја пчелињих друштава. Право на подстицај оставарују пчелари који су сходно Правилнику о начину вођења евиденције пчелара и пчелињака у

Републици Српској (Службени гласник РС број 116/11) уписани у Евиденцију пчелара и пчелињака за подручје општине Рибник, а који у текућој години посједују минимално 10 пчелињих друштава.

Подстицај се остварује на основу захтјева од стране удружења пчелара за своје чланове који су уписани у евиденцију пчелара и појединачних захтева физичких лица који нису чланови удружења пчелара, а који су уписани у Евиденцију пчелара и пчелињака у РС за подручје општине Рибник.

Уз захтјев се прилаже следећа документација:

- Спецификацију чланова удружења/ физичких лица уписаних у евиденције пчелара и пчелињака у Републици Српској;
- Доказ о броју пчелињих друштава.
- Изјава председника удружења пчелара/ физичког лица о бројном стању друштава на основу ажурираних података из Евиденције пчелара, сходно Правилнику о начину вођења евиденције пчелара и пчелињака у Републици Српској (Службени гласник РС број 116/11).

Висина подстицајних средстава утврђује се на основу броја приспјелих захтјева и броја пчелињих друштава корисника у складу са износом који је утврђен Планом подстицаја пољопривредне производње за 2023. годину. Максималан износ који корисник може остварити за ову врсту подстицаја у текућој години је 500 КМ.

Захтјеви се подносе Одјељењу за привреду Општинске управе општине Рибник од 01.10.-15.10.2023. године.

## **Члан 9.**

### **Регресирање камата на пољопривредне кредите**

Право на регресирање камата на пољопривредне кредите имају корисници који отплаћују намјенске пољопривредне кредите.

Право на премију остварује се на основу писменог захтјева уз који се прилаже следећа документација:

- Фотокопија личне карте подносиоца захтјева,
- Фотокопија картице текућег или жиро-рачуна,
- Докази о уплати рата кредита,
- Уговор о кредиту и ануитетни план (план отплате кредита).

Висина подстицајних средстава по овом основу износи 3% плаћене камате за кориснике кредита чија је каматна стопа мања или једнако 9%, и/или 1/3 плаћене камате за кориснике кредита чија је каматна стопа већа од 9%.

Захтјев за исплату подстицајних средстава подносе се **О д ј е љ е њ у** за привреду Општинске управе општине Рибник од 01.12. до 10.12.2023. године.

#### **Члан 10.**

##### **Подстицај за остале трошкове у пољопривреди**

Подстицај за остале трошкове у пољопривреди подразумијева утрошак средстава у текућој години за друге врсте подстицаја који нису дефинисани претходним члановима овог Програма, као што су: инфраструктурне потребе пољопривредних произвођача, проширење постојећих капацитета, улагања у куповину нових машина и опреме за побољшање пољопривредне производње, суфинансирање ИФАД пројеката, УНДП пројеката и других пројеката у пољопривреди финансираних од стране домаћих и међународних фондова и организација, те помоћи у виду надокнаде за санирање дијела веће штете настале у пољопривреди, и друге.

Висина подстицајних средстава по овом основу утврђиваће се на основу броја захтјева, те процјене комисије на лицу мјеста о вриједности улагања и оправданости захтјева, затим споразума општине и Министарства и других организација ако се ради о ИФАД-у, УНДП-у и другим пројектима, а у складу са износом који је утврђен Планом подстицаја пољопривредне производње за 2023. Годину. Захтјеви ће се подносити Одјељењу за привреду

Општинске управе општине Рибник.

### **III**

#### **ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ**

##### **Члан 11.**

Подстицајна средства из овог Програма исплаћују се крајњим корисницима до висине која је прописана планом утрошка подстицајних средстава.

Корисници подстицајних средстава су дужни намјенски користити подстицајна средства и друге облике подршке у пољопривреди.

Корисник подстицајних средстава дужан је вратити новчана средства која је остварио на основу кориштења нетачних података или ако је извршено ненамјенско улагање средстава заједно са затезним каматама у року од 30 дана од дана доношења рјешења којим надлежни инспектор наређује кориснику поврат новчаних средстава.

У случају из става 3. овог члана кориснику се са даном доношења рјешења од надлежног инспектора, додјелом пасивног статуса, до даљњег блокирају сва права на подстицајна средства из члана 3. овог Програма, а најкраће до истека периода од двије године, рачунајући од дана враћања подстицајних средстава заједно са затезном каматом.

Корисници права морају чувати документацију на основу које су остварили подстицајна средства најмање три године од дана добијања подстицајних средстава.

##### **Члан 12.**

Контролу и надзор над спровођењем и извршавањем одредби овог Програма врши инспекција јединица локалне самоуправе путем пољопривредне инспекције.

##### **Члан 13.**

Овај Програм ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у “Службеном гласнику општине Рибник”.

Број:02-330-36-1/23 Предсједник СО  
Датум:15.09.2023. год. Мр Душко Дакић

\*\*\*

На основу члана 48. а. Закона о пољопривредним задругама („Службени гласник Републике Српске“, број: 73/08, 106/09, 78/11), члана 25. Правилника о условима и начину давања у закуп непокретности пољопривредним задругама („Службени гласник Републике Српске“, број: 123/10, 57/12), члана 39. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, број 97/16, 36/19, 61/21) и претходно прибављене сагласности Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде РС, број: 12.03.1-330-1745/23 од дана 22.05.2023. године, Скупштина општине Рибник на 26. редовној сједници, одржаној 15.09.2023. године, доноси:

**О Д Л У К У  
О ИЗБОРУ НАЈПОВОЉНИЈЕГ  
ПОНУЂАЧА  
ЗА ДОДЈЕЛУ НЕПОКРЕТНОСТИ У  
СВОЈИНИ ОПШТИНЕ РИБНИК  
У ЗАКУП ПОЉОПРИВРЕДНИМ  
ЗАДРУГАМА И ДРУГИМ ПРАВНИМ  
ЛИЦИМА**

**Члан 1.**

Овом Одлуком се врши додјела непокретности у својини општине Рибник, на основу прибављених писаних понуда, у складу са Одлуком СО Рибник о расписивању јавног огласа за закуп непокретности у својини општине Рибник пољопривредним задругама и другим правним лицима регистрованим за обављање пољопривредне дјелатности, број: 02-477-2-3/23 од 31.03.2023. године и рјешењем СО Рибник, број: 02-477-2-2/23 од 31.03.2023. године којим је именована Комисија за давање у закуп непокретности општине Рибник, која је провела поступак додјеле.

**Члан 2.**

Констатује се да је на јавни оглас за давање у закуп непокретности у својини општине Рибник, понуду доставио један понуђач и то:

1. ОПЗ „Домаћин“ са п.о. из Растоке, општина Рибник.

**Члан 3.**

На основу приспјеле понуде утврђује се да иста испуњава све услове предвиђене јавним огласом и Правилником, те је на основу постављених критеријума сачињена ранг листа, на основу које се додјељују у закуп непокретности у својини општине Рибник, како слиједи:

1. Понуђачу ОПЗ „Домаћин“ са п.о. из Растоке, додјељују се у закуп парцеле уписане у лист непокретности, број: 214, к.о. Растока к.ч. број: 135, к.ч. број: 371/1, по цијени од 140,00 КМ годишње, на период од 5 година.

**Члан 4.**

На основу ове Одлуке и на њу добијене сагласности Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде, Начелник општине Рибник и понуђач из члана 2. ће закључити уговор о закупу непокретности у својини општине Рибник, којим ће се ближе утврдити права и обавезе између уговорних страна.

**Члан 5.**

Ако понуђач из члана 2. одустане од закључивања понуђеног уговора о закупу, губи право на поврат уплаћеног депозита.

**Члан 6.**

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у “Службеном гласнику општине Рибник.

Број: 02-477-7-1/23 Предсједник СО  
Датум :15.09.2023. год. Мр Душко Дакић

\*\*\*



На основу члана 39. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, број 97/16, 36/19, 61/21), члана 14. Закона о буџетском систему Републике Српске („Службени гласник РС“, број 121/12, 52/14, 103/15, 15/16) и члана 36. Статута општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“, број 05/17), Скупштина општине Рибник на 26. редовној сједници, одржаној дана 15.09.2023.године, донијела је:

## О Д Л У К У

### о расподјели неутрошених намјенских средстава и утврђеног нераспоређеног суфицита из 2022.године расположивог за расподјелу

#### Члан 1.

Укупна средства расположива за расподјелу остварена са 31.12.2022.године износе 278.224 КМ.

#### Члан 2.

У складу са Планом капиталних улагања на подручју општине Рибник за период 2022-2024 година (Службени гласник општине Рибник, број 11/21) и Планом капиталних улагања на подручју општине Рибник за 2023.годину (Службени гласник општине Рибник, број 03/23) дио намјенских неутрошених средстава, која потичу од накнаде за коришћење шума и шумског земљишта-средства за развој неразвијених дијелова општине остварена продајом шумских сортимената у износу 140.843 КМ распоређују се за финансирање следећих пројеката:

Р.бр.	Назив пројекта	Износ (КМ)
1	Издаци за инвестиционо одржавање и реконструкцију путева	100.000,00
2	Адресни систем	40.843,00
3	<b>УКУПНО</b>	<b>140.843,00</b>

#### Члан 3.

Дио кумулираног суфицита који потиче од индиректних пореза у износу 128.355 КМ, у складу са Планом капиталних улагања на подручју општине Рибник за период 2022-

2024 година (Службени гласник општине Рибник, број 11/21) и Планом капиталних улагања на подручју општине Рибник за 2023.годину (Службени гласник општине Рибник, број 03/23), распоређује се за финансирање следећих пројеката:

Р.бр.	Назив пројекта	Износ (КМ)
1	Издаци за набавку постројења и опреме	28.355,00
2	Текући грант КП Рибник	50.000,00
3	Текући грантови орг. и удружењима-Ватрогасно друштво Рибник	20.000,00
4	Субвенције у области пољопривреде	30.000,00
4	<b>УКУПНО</b>	<b>128.355,00</b>

#### Члан 4.

Дио кумулираног суфицита у износу 9.026 КМ а који потиче од накнада за коришћење шума у приватној својини у износу 4.816 КМ и боравишних такса у износу 4.210 КМ биће распоређен у складу са Законом о шумама, односно Законом о боравишној такси.

#### Члан 5.

За провођење Одлуке задужује се Одјељење за финансије.

#### Члан 6.

Ова Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објаве у „Службеном гласнику Општине Рибник“.

Број:02-400-6-43/23                      Предсједник СО  
Датум:15.09.2023. год.                      Мр Душко Дакић

\*\*\*

На основу члана 39. став 2. тачка 19. и 20. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“ број 97/16, 36/19 и 61/21) члана 10. и 36. Статута општине Рибник („Службени Гласник општине Рибник“ број 5/17) и члана 13. Одлуке о наградама и признањима општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“ број 8/17 и 4/23) Скупштина општине Рибник на 26.. редовној сједници одржаној дана 15.09.2023. године, је донијела:

**О Д Л У К У**  
**о додјели награда и признања Општине**  
**Рибник за 2023. годину**

**I**

Поводом 21. септембра, Мале Госпојине – Дана и Крсне Славе Општине Рибник, Скупштина општине Рибник додјељује награде и признања:

1) **ПОВЕЉА ОПШТИНЕ РИБНИК** за допринос развоју општине и дјела од општег значаја и интереса за општину Рибник, додјељује се:

Др **НИКОЛИ БАЊАЦ**

2) **ПОВЕЉА ОПШТИНЕ РИБНИК** за остварене резултате у привреди, додјељује се:

д.о.о „**ШИЛИНГ**“ Рибник

3) **ЗАХВАЛНИЦА** за медијску промоцију општине Рибник, додјељује се:

новинару **БРАНКИ КУКАЉ**

4) **ЗАХВАЛНИЦА** за допринос промоцији и култури општине Рибник, додјељује се:

предсједници КУД „Рибник“ **МАРИЈИ МИТРОВИЋ**

5) **ЗАХВАЛНИЦА** за допринос очувању и промоцији културног наслеђа и традиције, додјељује се:

КУД „**ПЕТАР КОЧИЋ**“ **МРКОЊИЋ ГРАД,**  
**СЕКЦИЈА РИБНИК**

6) **ЗАХВАЛНИЦА** за допринос очувању и афирмацији културног наслеђа Змијања и његовање традиције завичаја

професору географије и етнологије  
**ВЛАДИМИРУ ЂУКАНОВИЋ**

7) **ЗАХВАЛНИЦА** за остварене резултате и успјех у школовању и новчана награда у износу од 500 КМ, додјељује се ученицима генерације:

**СИМОНИ СТОЈАНОВИЋ**, ученику генерације ЈУ СШЦ „Лазар Ђукић“ Рибник

**МАРИЈИ РУЊИЋ**, ученику генерације ЈУ ОШ „Десанка Максимовић“ Рибник

**СОФИЈИ ВРАЧАР**, ученику генерације ЈУ ОШ „Никола Мачкић“ Превија

**МАРИЈИ ТРУБИЋ** ученику генерације ЈУ ОШ „Петар Кочић“ Ситница

**II**

Награде и признања из тачке 1. Одлуке ће бити уручени на свечаној академији Општине Рибник поводом Дана и Крсне Славе Општине Рибник.

**III**

Ова Одлука ступа на снагу даном доношења и биће објављена у „Службеном гласнику општине Рибник“.

Број: 02- 134-3-3/23                      Предсједник СО  
Датум: 15.09.2023. год.                      Мр Душко Дакић

\*\*\*

## ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РИБНИК

### МАСТЕР ПЛАН РАЗВОЈА ТУРИЗМА ОПШТИНЕ РИБНИК за период 2023 – 2027. године

#### РЕЗИМЕ

С обзиром да је туризам важна привредна дјелатност у Републици Српској и да постоје природни и хумани ресурси за његов даљи развој, структуре задужене за привреду настоје пружити подршку путем одређених мјера и инструмената. Стратешко планирање развоја туризма општине Рибник је у функцији развоја туристичке дјелатности ове општине.

Циљ Мастер плана развоја туризма општине Рибник је да прикаже стање сектора туризма, идентификује кључне проблеме сектора туризма у Републици Српској, а превасходно на нивоу општине Рибник, дефинише стратешке циљеве развоја туризма на локалу, те предложи мјере и инструменте ради реализације стратешких циљева развоја ове потенцијално важне привредне дјелатности. Будући да туризам апсорбује већи дио радно активног становништва и генерише значајан дио БДП, намеће се као сврсисходно пројектовати и реализовати његов динамичнији развој.

Применом историјског и дескриптивног метода сагледано је стање туризма општине Рибник у Републици Српској. Мастер план је рађен ослањајући се у великој мјери на принципе miPRO методологије. Од осталих метода користе се компаративна анализа, статистички метод, графички метод, индикатори, SWOT матрица, логички метод и др.

Географске, али и природне карактеристике општине Рибник могу се оцијенити као релативно повољне за развој туризма. Неповољан демографски тренд постаје пријетња за развој Општине Рибник, тиме и сектора туризма. Привреда општине Рибник се углавном заснива на пољопривреди, шумарству и дрвопрерађивачкој дјелатности. Додамо ли овоме саобраћај, грађевинарство и угоститељство можемо оцијенити да је

у питању повољна привредна структура. Ограничавајући фактор развоја може бити неповољна структура радне снаге, а озбиљан проблем је незапосленост коју прате и нижа нето примања у односу на просјек Републике Српске.

Туристичка дјелатност општине Рибник није довољно развијена, иако за то постоје природни услови и ресурси, али и хумани потенцијал. Иако располаже туристичким капацитетима и атракцијама општина Рибник није препозната као атрактивна туристичка дестинација. Кључни разлози заостајања туристичке дјелатности општине Рибник леже у недовољно развијеној свијести локалне структуре о потреби коришћења компаративних предности у развоју туризма, неразвијеном туристичком тржишту у БиХ, политичкој нестабилности, економским потешкоћама, недостатку финансијских средстава, изостанку промоције итд. Ни нове технологије, као што су информационо – комуникационе (ИКТ) не пружају подршку туристичком сектору, јер нису довољно препознате могућности промоције путем истих (дигитални маркетинг), али изостаје и својеврсна едукација потенцијалних пружаоца услуга туристичке дјелатности. Тржиште туристичких услуга општине Рибник није развијено, нити је до сада био конципиран стратешки план, који би био у функцији развоја туризма на локалу.

За динамичнији развој туристичке дјелатности општине Рибник, потребно је имплементирати предложени Мастер план развоја туризма, односно определијелити значајно већа средства из општинског буџета, креирати адекватну маркетинг стратегију, организовати неформалне едукације и радионице за потенцијалне заинтересоване субјекте, инвестирати у нове туристичке капацитете (етно комплекс, излетишта, куће за одмор, кампови и сл.) и у локалну инфраструктуру (саобраћајнице, културни садржаји, туристичке и културне манифестације и др). Циљеви развоја, као што су јачање конкурентности пружаоца услуга туристичке дјелатности, подизање

нових екотуристичких капацитета, унапређење организација туристичких манифестација и културних приредби могу се остварити кроз већи ангажман свих заинтересованих страна. Потребно је унапредити сарадњу локалних структура са субјектима укљученим у туристичку понуду, подстицати подизање нових туристичких капацитета и садржаја, успоставити информациони систем у сврху промоције туристичке понуде, основати канцеларију за праћење реализације Мастер плана развоја туризма на нивоу општине, која би се активно укључила у све активности, почев од промоције, суфинансирања пројеката, едукација, па до мјерења ефеката и доношења корективних мјера и предлога. Средства из локалног буџета треба превасходно усмјерити на инфраструктурне пројекте, суфинансирање нових стартапова, као и системе одрживе пољопривреде, који ће омогућити производњу традиционалне и квалитетне еколошке хране, која је у функцији раста туристичке тражње и развоја локалне руралне економије.

Туризам може посатати динамичан мотор раста локалне привреде, дати допринос смањењу депопулације и сиромаштава, а у перспективи и остваривању значајних прихода и подизању угледа општине Рибник.

## 1. УВОД

Мастер план развоја туризма општине Рибник (у даљем тексту: Мастер план) је плански документ средњерочног карактера (2023 - 2027), који анализира стање привреде општине Рибник, а посебно сектора туризма, поставља стратешке циљеве развоја туризма и инкорпорира кључне мјере и активности, које су на располагању локалним структурама, с циљем подстицања развоја ове стратешки важне дјелатности у функцији одрживог развоја локалне привреде.

Туризам је привредна дјелатност, која се на глобалном нивоу значајно развијала посљедњих деценија. Савремено поимање туризма излази из класичног оквира, у ком се он посматра у контексту пружања услуга

смјештаја и рекреације, већ укључује шири аспект, гдје је повезаност с пољопривредом и екологијом, нешто шта га карактерише у новије време. Налази се интерес да се подрже туристички пројекти повезани с пољопривредом, што је ЕУ одавно препознала (Кузман и Продановић, 2017).

Значајне детерминантне развоја туризма су природне карактеристике подручја, природне знаменитости и ресурси, култура и традиција, обичаји и наслијеђе, атрактивност локације, рецептивни капацитети, саобраћајна инфраструктура, али и рјешеност локалних структура да подстакну развој туризма. Атрактивност представља суштински елемент привлачности туристичке дестинације. Без одговарајуће привлачне снаге дестинације не би постојао туризам, као ни могућност да се оствари туристички доживљај (Ven-sagi, 2003). Поред фактора понуде, на развој туризма доминантно утичу и фактори тражње за туристичким производима, попут висине животног стандарда, субјективног понашања појединца, стања еколошке свијести, слободно време, као и перцепција да рекреативни туризам доприноси бољој здравственој кондицији итд. Слободно време и његово повећање, које је настало као резултат друштвено- економских и историјских прилика, има велики утицај на појаву и развој туристичке тражње. Слободна финансијска средства су снажан стимуланс за појаву туристичке тражње и потенцијални су извор туристичке потрошње (Вуковић, 2015).

Мастер план развоја туризма приказује тренутно стање сектора туризма општине Рибник, идентификује кључне проблеме, дефинише стратешке циљеве развоја туризма на локалном нивоу, предлаже мјере и инструменте, како би се трасирао пут јачању ове потенцијално важне дјелатности. Као секундарни циљ Мастер плана истичемо својеврсну промоцију туристичке дјелатности и сигнализирање доносиоцима одлука да буду проактивнији, како би се боље и рационалније користили потенцијали на локалу у функцији развоја туристичке дјелатности и укупне руралне

економије.

Цјелокупан посао израде Мастер плана састојао се из сљедећих активности:

- креирање тима за коридинирање активности на изради Мастер плана,
- креирање тима за израду Мастер плана,
- анализа стања и потенцијала за развој туризма општине Рибник на основу доступних података,
- дефинисање мисије, визије и стратешких циљева,
- дефинисање мјера и активности за реализацију постављених стратешких циљева,
- завршне консултације и представљање Мастер плана,
- припреме за имплементацију Мастер плана.

## 2. МЕТОДОЛОГИЈА ИЗРАДЕ МАСТЕР ПЛАНА И ИЗВОРИ ПОДАТАКА

Методологија за интегрално планирање локалног развоја (MiPRO) је коришћена у изради Мастер плана развоја туризма општине Рибник, односно у великој мјери су испоштовани принципи назначени у овој методологији. Основе MiPRO методологије заснивају се на интегралном и партиципативном приступу у креирању стратегија и планова развоја, како на макро, тако и на микро нивоу. При изради Мастер плана биле су интензивне консултације између представника локалне управе општине Рибник и аутора Мастер плана, а савјети и подаци добијени су и од представника привредних субјеката Општине Рибник, као и од невладиних организација, које имају интерес да се подстиче локални развој. Регионална развојна агенције Бачка из Новог Сада кординирала је израду овог документа и пружала савјетодавну и логистичку подршку. Стручни консултантски послови повјерени су Факултету за економију и инжењерски менаџмент из Новог Сада, а који су се превасходно односили на израду Мастер плана.

За анализу тренутног стања сектора туризма општине Рибник у Републици Српској

користи се историјска и дескриптивна метода. Од осталих метода користе се компаративна анализа, статистички метод, графички метод, индикатори, SWOT матрица, логички метод и др.

SWOT анализа (S-strengths, W-weaknesses, O-opportunities, T-threats) је квалитативни метод стратешког планирања, гдје се настоје приказати снаге и слабости сектора туризма општине Рибник, као и прилике и пријетње из окружења. Резултати SWOT анализе користе се за израду Мастер плана, који ће се првенствено усмјерити на подизање конкурентности субјеката из туристичке дјелатности. На евидентираним снагама заснива се Мастер план, којим се истовремено имају отклонити уочене слабости, те искористити прилике које се пружају.

Извори података су различите публикације побројане у списку литературе, научно-стучни чланци, Републички завод за статистику Републике Српске, Стратегија развоја општине Рибник за период 2018-2027. година, интернет страница општине Рибник, као и други релевантни извори података попут консултација са стручњацима, пружаоцима туристичких услуга, представницима невладиних организација и локалне власти.

## 3. ГЕОГРАФСKE И ДЕМОГРАФСKE КАРАКТЕРИСТИКЕ ОПШТИНЕ РИБНИК

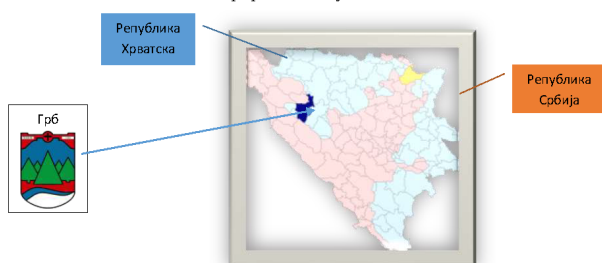
### 3.1. Географски положај општине Рибник

Општина Рибник се налази у сјеверозападном дијелу Републике Српске, јужно од града Бање Луке, на самој граници између два ентитета - Републике Српске и Федерације БиХ. Општина Рибник се простире на површини од 496 km<sup>2</sup> и по величини општина у Републици Српској налази се на 23. мјесту. Рибник као насеље настао је на лјевој обали ријеке Рибник, која извире неколико километара јужно од самог насеља. Географску вредност општини Рибник дају планине динарског појаса, те ријеке Рибник и Сана. Најзначајније планине су: Димитор, Шиша, Лисина, Осоје

и Мањача. Око 70% подручја општине је брдско–планинско, односно налази се изнад 500 метара надморске висине. Остале површине се налазе око главних ријечних токова Сане и Рибника.

Подручје општине Рибник чине насељена мјеста: Бусије, Велијашница, Велије, Горња Превија, Горња Слатина, Горње Ратково, Горње Соколово, Горњи Врбљани, Горњи Рибник, Доња Превија, Доња Слатина, Доње Ратково, Доње Соколово, Доњи Рибник, Доњи Врбљани, Драгорај, Заблеће, Јарице, Љубине, Растока, Ситница, Средице, Стражице, Трескавац, Црквено, Чађавица, Хасићи.

Слика 1. Географски положај општине Рибник



Извор: <https://sr.wikipedia.org/wiki/>

Ближи већи центар је град Бања Лука, који је сјевероисточно позициониран и удаљен око 80 km у односу на општинско сједиште.

Табела 1. Удаљеност Рибника од осталих већих градова региона

Град	Популација	Удаљеност у km
Сарајево	275 524	232.14
Мостар	60 195	244.47
Дубровник	44 376	346.31
Подгорица	150 977	431.06
Херцег Нови	11 059	374.96
Будва	150 977	431.25
Београд	1 659 440	393.37
Бања Лука	138 963	64.54
Нови Сад	307 800	375.09
Загреб	769 944	253.43

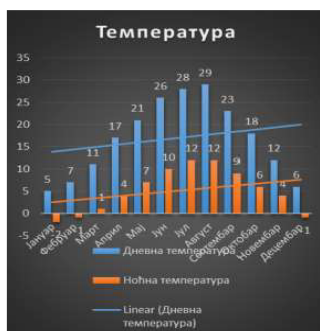
### 3.2. Природне карактеристике општине Рибник

Клима у општини Рибник је мјешавина планинске и умјерено-континенталне. У нижим предјелима су лjeta топлија, а зиме блаже. Док више надморске висине одликују дуге и оштре зиме, са доста сњега, те кратка и свјежа лjeta.

У наставку приказано је кретање основних климатско-метеоролошких фактора, односно мјесечни и годишњи просједи температуре, годишње вредности падавина,

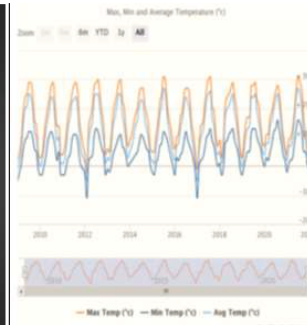
влажности, затим падавине сњега и број сунчаних дана. Наведени показатељи су значајни код доношења одлуке о одабиру мјеста, као туристичке дестинације

Граф 1. Температура



Извор: World Weather Online.com

Граф 2. Максимална, минимална и просједина температура (°C)



Просјечне дневне вредности температуре се крећу од 5 – 29 °C. Најниже температуре су у зимским мјесецима и то: у јануару (5°C) и децембру (6°C). Највише температуре су у љетним мјесецима, у периоду од јуна до августа и крећу се у просјеку од 26 до 29 °C. Просјечна ноћна температура креће се у распону од - 5 до 12 °C. Тако су најниже температуре у зимским мјесецима (у јануару и децембру), а највише у љетним мјесецима. На слици поред, приказана је просјечна температура у периоду од 2010. до 2022. године и уочавамо присутно осцилаторно кретање, које је наравно резултат осцилирања температуре током једне године, односно смјене зимских и љетних мјесеци.

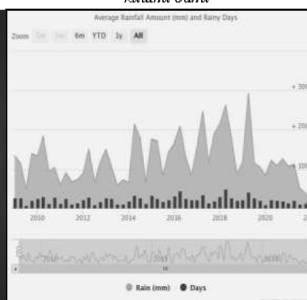
У наставку је графички приказ броја кишних дана и количина падавина у општини Рибник.

Граф 3. Падавине



Извор: World Weather Online.com

Граф 4. Количина падавина (mm) и кишних дана



Уочава се да је у периоду од јануара до децембра 2021. године просјечан број кишних дана био од 5 до 12. Најмање кишних дана је било у августу, док су најкишнији били мај и јун мјесец. Сума падавина одговара овом распореду и видимо да мај и јун убједљиво предњаче. На слици поред приказана је количина падавина и број кишних дана у периоду од 2010. до 2022. године.

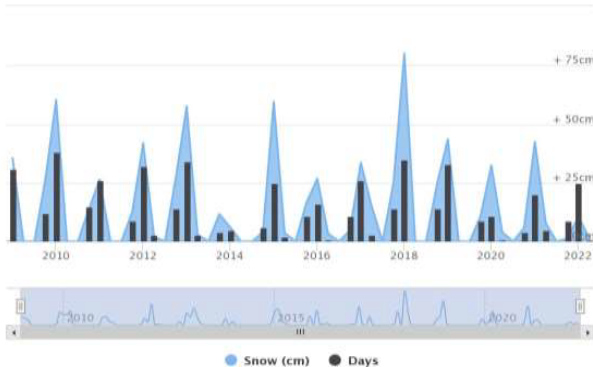
Граф 5. Влажност и сњежне падавине



Извор: World Weather Online.com

Просјечна влажност се креће од 67 до 86 %. Најнижа влажност присутна је у лјетним мјесецима: јулу у августу, а највиша влажност у зимским мјесецима: јануару и децембру.

Граф 6. Просјечна количина сњежних падавина (у см) и сњежни дани

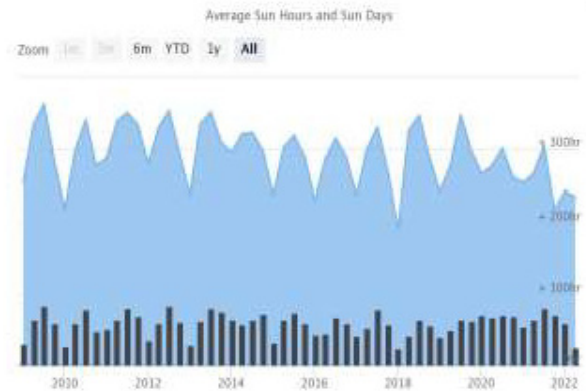


Извор: World Weather Online.com

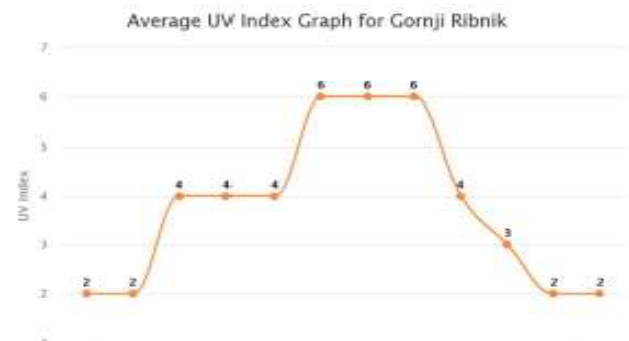
Дебљина сњежног покривача и број сњежних дана су приказани у периоду од 2010. до 2022. године. У 2010., а затим 2013. и 2015. године је дебљина сњежног покривача била преко 50 см, док је 2018. године дебљина сњежног покривача била највећа и износила је преко 75 см. Најмања дебљина сњежног

покривача била је 2014. и 2022. године.

Граф 7. Сунчани дани



Граф 8. Просјечан UV индекс



Извор: World Weather Online.com

Број сунчаних дана по годинама од 2010. до 2022. године има значајне осцилације. Највише сунчаних дана било је 2012., 2014. и 2022. године. Током 2021. године просечан UV индекс био је највећи у периоду од јуна до августа и имао је вредност 6. Најнижи UV индекс је у зимским мјесецима у периоду јануар-фебруар и новембар- децембар.

Хидрографија. Општина Рибник богата је водним ресурсима. На подручју општине извиру двије планинске ријеке, Сана и Рибник, као и двије рјечице Станичка и Бањица. Западни дијелови планинског рељефа обилују мноштвом мањих извора питке воде, који скоро да нису искориштени. Задржавање сњежног покривача до почетка лjeta позитивно утиче на храњење водотока на том простору, али, такође, и на интензиван раст црногоричне шуме. Главнина насеља на том простору, а самим тим и индустријских капацитета, лоцирана је око ријеке Сане, док остали дио простора представљају ораничне

парцеле, шумски комплекси, ливаде, пашњаци и шумске голети. Водни ресурси би се могли користити, не само за развој туризма, већ и за изградњу пунионице воде, развој еколошке пољопривреде, рибарства и изградњу мини хидроцентрала.

Рељеф и шумско богатство. Општина Рибник је богата шумом. Око 70% простора општине Рибник припада брдско–планинском појасу, односно налази се на висини изнад 500 m надморске висине, а остали дио се налази око главних рјечних токова. Надморска висина протеже се од 260 до 1 480 метара. Средње високе планине Димитор, Шиша, Лисина, Осоје и Мањача чине главнину територије обрасле шумом са великим планинским пашњацима Црквено, Ресеновача, Јарчиште, обронци Димитора и Мањачки плато.

Шуме прекривају 32 000 хектара или 64 % општине, чиме општина Рибник у укупном богатству шума РС учествује са 13 %. У шумском комплексу расту скоро све врсте дрвећа, а најзначајније су и најквалитетније, због географског поднебља и састава земљишта, високе шуме јеле и смрче. Од листопадних шума ту су висококвалитетна буква, јавор, брест, јасен и липа. Дobar дио општине је обрастао ниским изданачким шумама са великим плантажама четинарских култура већином боровог садржаја и мањим количинама ариша. Шума је један од најзначајнијих реурса с којим општина Рибник располаже.

Данас је Рибник познат по лову и риболову. Ловиште се одликује бројним врстама дивљачи, а изграђени су и објекти за подршку ловној дјелатности. Сакупљање шумског биља и печурака доноси корист локалном становништву, а има и туристички значај. У Рибнику има неколико пећина, а једна од њих носи назив Јама Ледана. Многи планинари из Бање Луке и Приједора је посећују. Већина такмичења у риболову у Републици Српској се одржава на ријечи Рибник, која протиче кроз мјесто.

### 3.3. Социо демографски показатељи Општине Рибник

Број становника. Број становника у Општини Рибник се континуирано мјењао уз тенденцију смањења у периоду од 1961. до 2020. године. Општина Рибник према посљедњем попису становништа, које је реализовано 2013. године у БиХ, броји 6.048 становника. С густином насељености од 12,19 становника по km<sup>2</sup>, општина Рибник спада у најријеђе насељена подручја у Републици Српској. Примјетан је тренд изразите депопулације тј. смањивања броја становника још од свршетка II свјетског рата, што је данас практично постало пријетња за даљи развој ове општине. Поређења ради, према Попису из 1961. године број становника је износио 16 225. У 2020. години Општина Рибник има 5.175 становника, што је трећина у односу на 1961. годину.

Граф 9. Кретање броја становника општине Рибник (1961 – 2020)



Извор: Републички завод за статистику РС

Граф 10. Старосна структура Општине Рибник у 2013. години



Извор: Републички завод за статистику РС

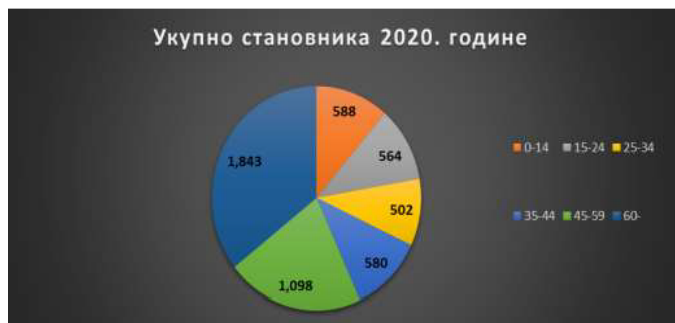
У старосној структури најмање процентуално учешће има старосна категорија од 25 до 34 године, док је највеће учешће старијих преко 60 година. Такође, значајно је учешће старосне групе од 45 до 59 година.

Старосна структура становништва Општине Рибник у 2020. години је веома слична, с тим да је у свим старосним категоријама број



становника мањи. Тако, најмање становника имамо узраста 25 до 34 године, а највише узраста преко 60 година.

Граф 11. Старосна структура Општине Рибник у 2020. години



Извор: Републички завод за статистику РС

Дакле, старосна структура Општине Рибник је неповољна и доминирају старије категорије становништва с просјечном старашћу од 45,04 година (Агенција за статистику БиХ).

Природни прираштај је негативан (просечно –70 на годишњем нивоу), а неповољној демографској структури доприносе и миграције становништва, које до данас нису заустављене.

Неповољни демографски тренд општине Рибник, који се испољава кроз старење и смањење броја становништва, свакако је један од фактора, који неповољно утиче на развој туризма.

Демографски проблем општине Рибник је веома изражен и може бити кочница даљем локалном развоју, тиме и развоју туризма, који је препознат као дјелатност од стратешкој значаја.

#### 4. СТАЊЕ ПРИВРЕДЕ ОПШТИНЕ РИБНИК – РЕСУРСИ И ПОТЕНЦИЈАЛИ

##### 4.1. Привреда општине и економска виталност

Привреда општине Рибник у највећој мјери се ослања на пољопривреду и шумарство. Туристичка дјелатност је релатно мало заступљена, иако за развој туризма постоје солидни предуслови. У наставку је, према подацима Привредне коморе РС, приказано пословање привредних друштава Општине Рибник у 2016. години.

Приказан је број и процентуални удио само оних привредних друштава, која су пословно активна, односно која оставрују пословне приходе и расходе.

Табела 2. Број пословних субјеката према областима у 2016. години

Шифра области	Назив области	Број пословних субјеката	% у подручју
<b>ПОДРУЧЈЕ А – ПОЉОПРИВРЕДА, ШУМАРСТВО И РИБОЛОВ</b>			
02	Шумарство и сјеча дрвета	3	75,00
03	Рибарство	1	25,00
<b>ПОДРУЧЈЕ Ц – ПРАРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА</b>			
10	Производња прехранбених производа	1	4,35
16	Прерада дрвета и производа од дрвета и плута, сем намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	20	86,96
29	Производња моторних возила, приколица и полуприколица	1	4,35
31	Производња намјештаја	1	4,34
<b>ПОДРУЧЈЕ Д – ПРОИЗВОДЊА И СНАБДИЈЕВАЊЕ ЕЛЕКТРИЧНОМ ЕНЕРГИЈОМ, ГАСОМ, ПАРОМ И КЛИМАТИЗАЦИЈА</b>			
35	Снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	1	100,00
<b>ПОДРУЧЈЕ Е – СНАБДИЈЕВАЊЕ ВОДОМ, КАНАЛИЗАЦИЈА, УПРАВЉАЊЕ ОТПАДОМ И ДЈЕЛ САНАЦИЈЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ</b>			
36	Прикупљање, пречишћавање и снабдијевање водом	1	100,00
<b>ПОДРУЧЈЕ Г – ТРГОВИНА НА ВЕЛИКО И НА МАЛО, ПОПРАВКА МОТОРНИХ ВОЗИЛА И МОТОЦИКЛА</b>			
46	Трговина на велико, сем трговине моторним возилима и мотоциклима	2	25,00
47	Трговина на мало, сем трговине моторним возилима и мотоциклима	6	75,00
<b>ПОДРУЧЈЕ Х – САОБРАЋАЈ И СКЛАДИШТЕЊЕ</b>			
49	Копнени саобраћај и цјевоводни транспорт	5	83,33
52	Складиштење и пратеће дјелатности у саобраћају	1	16,67
<b>ПОДРУЧЈЕ И – ДЈЕЛ ПРУЖАЊА СМЈЕШТАЈА, ПРИПРЕМЕ И ПОСЛУЖИВАЊА ХРАНЕ, ХОТЕЛ И УГОСТ.</b>			
56	Дјелатност припреме и послуживања хране и пића	1	100,00
<b>ПОДРУЧЈЕ М – СТРУЧНЕ, НАУЧНЕ И ТЕХНИЧКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ</b>			
71	Архитектонске и инжењерске дјелатности; техничко испитивање и анализа	1	50,00
75	Ветеринарске дјелатности	1	50,00
<b>ПОДРУЧЈЕ Q – ДЈЕЛАТНОСТИ ЗДРАВСТВЕНЕ ЗАШТИТЕ И СОЦИЈАЛНОГ РАДА</b>			
86	Дјелатности здравствене заштите	2	100,00
	Укупно пословних субјеката	48	100,00

Извор: Републички завод за статистику РС

Подручје Ц – Прерађивачка индустрија је подручје које је на првом мјесту на територији општине Рибник у којем послује највише привредних субјеката. У 2016. години према класификацији дјелатности тачније њих 23, од чега се 20 привредних субјеката баве прерадом дрвета и производа од дрвета и плута, сем намјештаја; производња предмета или њих 86,96 % од укупног броја пословних субјеката у том подручју.

**Подручје Г-** трговина на велико и на мало, поправка моторних возила и мотоцикала је по заступљености на другом мјесту општине Рибник у којем послује највише привредних субјеката у 2016. години према класификацији дјелатности њих 8, од чега се 6 привредних субјеката са ове општине баве трговиним на мало, сем трговине моторним возилима и мотоциклима.

**Подручје Х** - саобраћај и складиштење је на трећем мјесту по заступљености броја привредних субјеката на територији општине Рибник са 6 привредних субјеката од којих се њих 5 баве копненим саобраћајем и цјевоводним транспортом или 83,33 % субјекта у овом подручју.

**Подручје И** – дјелатност пружања смјештаја, припреме и послуживања хране, хотелске и угоститељске услуге су на посљедњем мјесту по заступљености броја привредних субјеката на територији општине Рибник, са једним привредним субјектом у 2016. години. Ово указује на неопходност интегралне подршке овом сектору, будући да предуслови за развој, прије свега, природни и хумани ресурси, постоје.

#### 4.1.1. Приказ стања у области привредних друштава и предузетништва

Предузетнички бизнис општине Рибник, ако се изузме 2016. година, показује одређену стабилност.

Посматрајући по дјелатностима, у оквиру угоститељства број самосталних предузетничких дјелатности се повећао. Значајно повећање присутно је и код занатске и ауто-превозничке дјелатности. Наведене промјене указују на потенцијал, који може да буде у функцији развоја туристичке понуде Општине Рибник.

Када је у питању број привредних друштава, присутан је тренд повећања укупног броја од 2011. године до данас. Тако је у 2019. години индекс промјене 141,3% у односу на 2011. годину.

Табела 4. Приказ кретања броја пословних субјеката од 2011. године

Година	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Индекс промене 2019/2011 (%)
Број	92	98	102	106	115	119	123	126	130	141,30

Извор: Републички завод за статистику РС

У наставку приказан је број привредних друштава према облику организовања. Број пословних субјеката према облику организовања – стање 31. децембар 2015. и 2019. године.

Табела 5. Број пословних субјеката према облику организовања (на дан 31.12.2015. и 31.12.2019. године)

Укупно	Ј.П.	А.Д.	Д.О.О.	ЗАДРУГЕ	УСТАНОВЕ	УДРУЖЕЊА	Остало
115	1	7	64	4	9	29	1
130	1	7	72	4	10	32	4

Извор: Републички завод за статистику РС

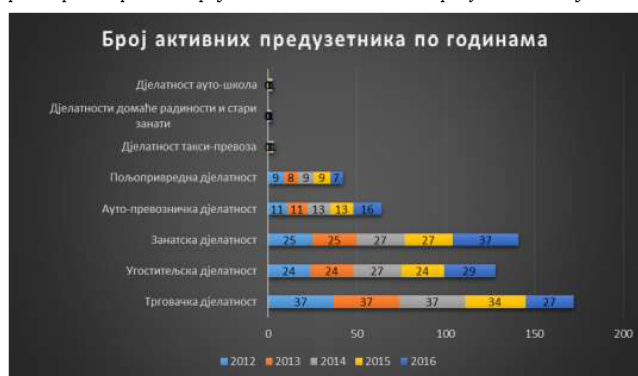
Из табеле се види да доминира број друштава са ограниченом одговорношћу, а број привредних друштава према подручју рада приказан је у сљедећој табели.

Табела 6. Број пословних субјеката према подручју рада (на 31.12.2015 и 31.12.2019. године)

Укупно	Подручје рада													
	Пољопривреда, лов, шумарство	Прерађивачка индустрија	Производња и санбдевање	Снабдевање водом,	Грађевинарство	Трговина на вел. Оправа	Саобраћај и складиштење	Смјештај, служење хране и пића	Стручне, научне и техничке усл.	Јавна управа	Образовање	Здравствена заштита, социј.	Уметност, забава, рекреација	Остале услужне дјелатности
115	11	33	1	1	3	15	9	1	3	2	4	3	6	23
130	11	39	1	1	3	16	10	1	3	2	4	4	7	28

Извор: Републички завод за статистику РС

Граф 12. Приказ кретања броја активних самосталних предузетничких дјелатности



Извор: Републички завод за статистику РС

Из табеле се види да на подручју Општине Рибник у посматраном периоду преовладавају привредна друштва из области прерађивачке индустрије и ако им се додају субјекти из области пољопривреде, лова и шумарства, саобраћаја и грађевинарства, добија се прилично повољна структура привреде општине Рибник. Ово говори у прилог чињеници да општина Рибник има солидну основу за интензивнији развој и отварање нових радних мјеста, нарочито у области туризма у наредном периоду.

#### 4.2. Запосленост у Општини Рибник

Што се тиче запослености тј. броја радно ангажованих лица за период 2012 – 2021. године, он је на приближно истом нивоу, односно кретао се како је наведено у табели испод. Најмањи број запослених био управо 2012. године, док су 2018. и 2019. године највеће цифре, што се тиче запослених лица. Као што статистички подаци показују примјетан је благи тренд повећања броја запослених од почетка посматраног периода, па све до 2019. године. Затим долази до осјетног пада броја запослених који у 2021. години износи 1 135 запослених лица, као на почетку посматраног периода.

Табела 7. Број запослених лица у општини Рибник (2012 - 2021)

Временски период	Број запослених
2012	1 133
2013	1 150
2014	1 162
2015	1 148
2016	1 175
2017	1 174
2018	1 194
2019	1 195
2020	1 185
2021	1 135

Извор: РЗС Републике Српске

Ако посматрамо број запослених лица у ширем периоду, од 2012. до 2021. године, он се одржава на приближно истом нивоу. Најмањи број запослених био је управо 2012. године, док је 2018. и 2019. године било највише запослених лица.

Број радника забиљежио је благи тренд

повећања, с тим што је у посљедње двије године дошло до пада укупног броја запослених, на ниво с почетка посматраног периода.

Граф 13. Запосленост у општини Рибник – полна структура



Извор: Републички завод за статистику РС

Полна структура запослених лица указује на значајније учешће мушких лица у радном односу у односу на жене. Такав тренд присутан је у свим годинама. Најмањи број

запослених мушкараца је био 2011. године, а највећи 2018. године. Запослених жена је највише било 2020. године, док је најнижи број био 2013. године.

У Општини Рибник укупна радна снага у 2013. години је износила 1 993 радника и од тога су 753 жене. Број радника се смањивао да би у 2020. години износило 88,26 % у односу на почетну годину. Број радника мушког пола се смањило на 1 069, што представља 86,21 % у односу на 2013. годину. Број радника женског пола се прво смањивао, да би у 2020. години износило 91,63 % у односу на 2013. годину.

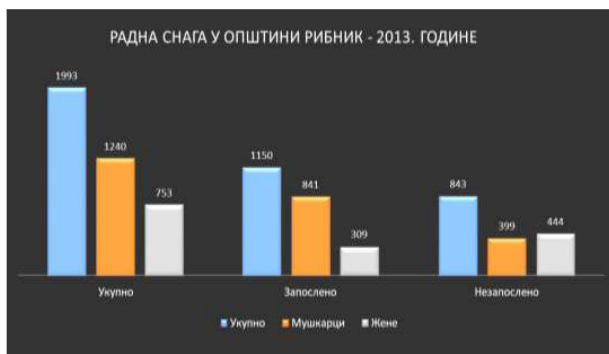
Табела 8. Кретање броја радно способних, запослених и незапослених лица у општини Рибник (2013 - 2020)

	Укупно	Мушкарци	Жене	Запослено	Мушкарци	Жене
2013	1 993	1.240	753	2013	1.150	309
2018	1.734	1.090	644	2018	1.194	348
2019	1.721	1.068	653	2019	1.195	354
2020	1.759	1.069	690	2020	1.185	361
Индекс 2020/2013	88,26	86,21	91,63	Индекс 2020/2013	103,04	116,83
	Незапослено	Мушкарци	Жене			
2013	843	399	444			
2018	540	244	296			
2019	526	227	299			
2020	574	245	329			
Индекс 2020/2013	68,09	61,40	74,10			

Извор: Републички завод за статистику РС

У 2013. години од радно способног становништва 1 150 радника је запослено, док је 843 радника незапослено.

Граф 14. Радна снага у општини Рибник 2013. године



Извор: Републички завод за статистику РС

У 2018. години од укупно 1 734 радно способног становника 1 194 је запослено, док је 540 незапослено.

Граф 15. Радна снага у општини Рибник 2018. године



Извор: Републички завод за статистику РС

У 2020. години од укупно 1 759 радно способних становника, 1 185 је запослено и 574 незапослено.

Граф 16. Радна снага у општини Рибник 2020. године



Извор: Републички завод за статистику РС

У наредној табели даје се приказ броја радника према областима привређивања, како бисмо стекли објективну слику о ангажману радне снаге и процјенили потенцијале развоја локалне привреде. Највећи број радника ангажован је у

пољопривреди, шумарству и прерађивачкој индустрији, затим слиједи саобраћај и складиштење, те дјелатност здравствене заштите и социјалног рада (Табела 9).

Табела 9. Број запослених радника према областима привређивања у 2016. години

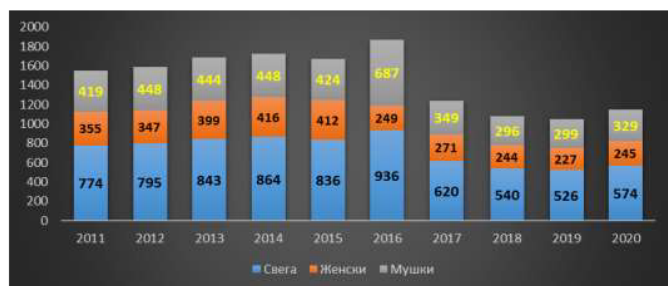
Шифра области	Назив области	Број запослених 2016	% у подручју
	<b>ПОДРУЧЈЕ А - ПОЉОПРИВРЕДА, ШУМАРСТВО И РИБОЛОВ</b>	76,59	100
	<b>ПОДРУЧЈЕ Ц - ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА</b>	189,22	100
10	Производња прехранбених производа	1,25	0,66
	Прерада дрвета и производа од дрвета и глуга, сем намјештаја, производња предмета од спаме и штарских материјала	185,14	97,84
29	Производња моторних возила, приколица и полуприколица	1	0,53
31	Производња намјештаја	1,83	0,97
	<b>ПОДРУЧЈЕ Е - СНАБДИЈЕВАЊЕ ВОДОМ, КАНАЛИЗАЦИЈА, УПРАВЉАЊЕ ОТПАДОМ И ДЕЛ. САНАЦИЈЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ</b>		
	Прикупљање, пречишћавање и снабдијевање водом	10	100
	<b>ПОДРУЧЈЕ Г - ТРГОВИНА НА ВЕЛИКО И НА МАЛО, ПОПРАВКА МОТОРНИХ ВОЗИЛА И МОТОЦИКЛА</b>		
	Трговина на велико, сем трговине моторним возилима и мотоциклима	10	25,45
	Трговина на мало, сем трговине моторним возилима и мотоциклима	29,3	74,55
	<b>ПОДРУЧЈЕ Х - САОБРАЋАЈ И СКЛАДИШТЕЊЕ</b>	40	100
49	Копнени саобраћај и цјевоводни транспорт	25	62,5
52	Складиштење и пратеће дјелатности у саобраћају	15	37,5
	<b>ПОДРУЧЈЕ И - ДЕЛ. ПРУЖАЊА СМЈЕШТАЈА, ПРИПРЕМЕ И ПОСЛУЖИВАЊА ХРАНЕ, ХОТЕЛ. И УГОСТ.</b>		
56	Дјелатност припреме и послуживања хране и пића	2	100
	<b>ПОДРУЧЈЕ М - СТРУЧНЕ, НАУЧНЕ И ТЕХНИЧКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ</b>	5	100
71	Архитектонске и инжењерске дјелатности; техничко испитивање и анализа	3	60
75	Ветеринарске дјелатности	2	40
	<b>ПОДРУЧЈЕ Q - ДЈЕЛАТНОСТИ ЗДРАВСТВЕНЕ ЗАШТИТЕ И СОЦИЈАЛНОГ РАДА</b>	41,25	100
	Дјелатности здравствене заштите	41,25	100
	<b>Укупан број запослених</b>	<b>404,36</b>	<b>100</b>

Извор: Републички завод за статистику РС

#### 4.3. Незапосленост у Општини Рибник

Још бољи индикатор је број незапослених лица. У Општини Рибник незапосленост је озбиљан проблем. Укупан број незапослених у периоду од 2011. до 2020. године је значајно осцилирао, с тим да је у периоду од 2016. године присутан тренд смањења броја незапослених. У периоду од 2011. до 2016. године константно је растао број незапослених лица, тако да је 2016. године укупно било 936 незапослених лица. У 2018. и 2019. години биљеже се најниже стопе незапослености, односно номиналне вредности су 540 и 526, респективно.

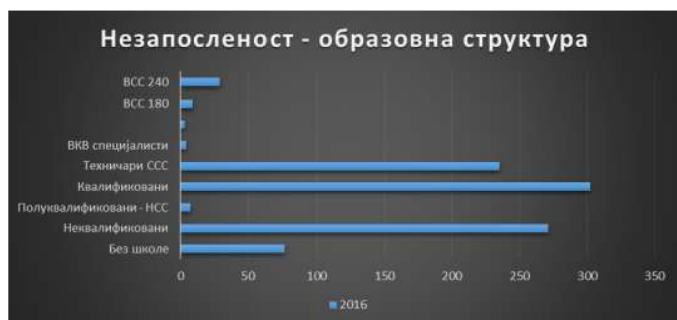
Граф 17. Кретање броја незапослених у општини Рибник (2011-2020)



Извор: Републички завод за статистику РС

Ако се посматра полна структура незапослених лица уочава се да је у свим годинама у посматраном периоду значајније учешће незапослених мушких лица. Број незапослених мушкараца се кретао од 296 до 687 лица, док је број незапослених жена био између 227 и 416.

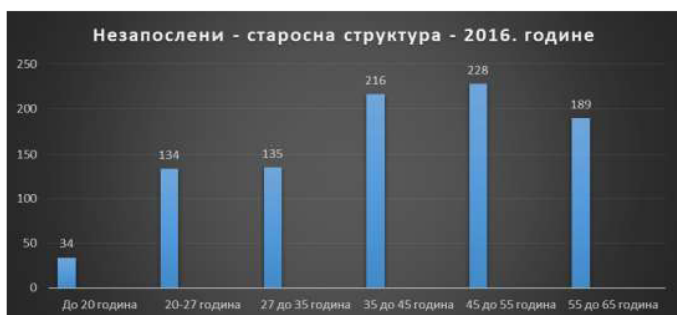
Граф 18. Незапосленост – образовна структура



Извор: Републички завод за статистику РС

У структури незапослених лица највећи број је квалификованих радника, а затим полквалификованих, односно са ниском стручном спремом. Такође, висок проценат незапослених лица има средњу стручну спрему. Оно што завређује посебну пажњу јесте број незапослених лица без школе (76 лица у 2016. години). Број лица са вишом и високом стручном спремом (у трогодишњем или четворогодишњем трајању) је 41.

Граф 19. Незапослени – старосна структура – 2016. године



Извор: Републички завод за статистику РС

Старосна структура незапослених лица у 2016. години, такође, је неповољна. Највеће учешће незапослених лица је старости између 45 и 55 година, затим између 35 и 45 и коначно старијих од 55 година.

\* \* \*

Приказани подаци о запослености и незапослености нису задовољавајући, а заправо је проблем стагнација радне снаге, како броја запослених, тако и броја незапослених лица. Овај тренд може бити препрека даљем развоју општине Рибник, посебно имати ограничавајући утицај на развој туризма. Према истраживању, један број радника ради „на црно“, па анализа запослености и незапослености није сасвим објективна, али свакако пружа валидну основу за планирање развоја туризма на локалном нивоу.

#### 4.4. Нето примања запослених у општини Рибник

Нето зарада запослених у општини Рибник је значајно испод ентитетског просјека, који је за 2021. годину 1 004 КМ. У наредној табели дат је приказ висине нето зараде запослених на подручју општине Рибник за претходних 7 година.

Табела 10. Висина нето примања у општини Рибник (2015 - 2021)

Временски период	Просјечна висина нето зараде (у КМ)	Просјек (у КМ)	Однос плате ОР у односу на просјек РС (%)
2015	668	831	80,38
2016	698	836	83,49
2017	685	831	82,43
2018	700	857	81,68
2019	764	906	84,33
2020	806	956	84,31
2021	842	1 004	83,95

Извор: РЗС Републике Српске

Приказани подаци указују да је просјечна плата у Општини Рибник у просјеку нешто изнад 80 % у односу на просјек плате у Републици Српској.

#### 4.5. Примарна пољопривредна производња

Пољопривреда, односно биљна и сточарска производња доприносе одржавању руралних заједница и развоју руралне економије. Такође, због недовољних

прихода и перцепције пољопривреде као заостале или ретроградне, млади људи себе не виде у тој дјелатности. Старији носиоци газдинстава, нити су инвентивни, нити имају мотивацију за проширење производних капацитета, па се може констатовати да ова дјелатност није гаранција одрживог развоја локалне руралне економије, нити је у функцији развоја осталих дјелатности, као што је нпр. туризам.

Потенцијали и агроеколошки услови за развој биљне производње постоје, посебно за сточарство, али пошто превладавају брдско-планинска подручја, биљна производња је мање заступљена. Гране сточарске производње које су релативно више заступљене су говедарство и овчарство и то на екстензиван начин. У биљној производњи доминира ратарство (житарице и кромпир) и воћарство (јабука, крушка и шљива и др.).

#### 4.6. Шумарска дјелатност

Општина Рибник располаже са значајним шумским фондом смјештеним у брдско - планинском појасу (листопадно и четинарско дрвеће), који обухвата око 70 % површине територије општине или нешто изнад 32 000 ha обраслих шумском

вегетацијом (РЗС РС, 2022). Средње високе планине чине главнину територије општине обрасле шумом са великим планинским пашњацима Црквено, Ресеновача, Јарчиште, обронци Димитора и Мањачки плато.

У шумском комплексу расту скоро све врсте дрвећа, а најзначајније су и најквалитетније, због географског поднебља и састава земљишта, високе шуме јеле и смрче. Од листопадних врста ту су висококвалитетна буква, јавор, брест, јасен и липа. Дobar дио општине је обрастао ниским изданачким шумама са великим плантажама четинарских култура већином боровог садржаја и мањим количинама ариша.

Шумски потенцијал се искоришћава у економске сврхе, прије свега, сјечом дрвета (дрвопрерађивачка дјелатност) и кроз ловну дјелатност (туризам). Одржово газдовање

шумским фондом заснива се на сјечи, која не превазилази прираст, али у мањој мјери је и пошумљавање присутно. Дивљач, као и шумски плодови представљају праву атракцију за посјетиоце (туристе). Ловачко удружење Рибник се стара о газдовању полулацијом дивљачи, организацијом лова тј. одстрела дивљачи и другим битним аспектима.

Шумарство и прерада дрвета, као ослонац развоја општине Рибник, је ниског степена финализације сировина, што ограничава потенцијал овог сектора за стицање виших прихода и апсорпцију додатне радне снаге.

#### 4.7. Остале привредне дјелатности општине Рибник

С обзиром на постојање малих водотокова спортско-економски риболов употпуњује приходе предузећу концесионару. Већина такмичења у риболову у Републици Српској се одржава на ријеци Рибник, која протиче кроз мјесто.

Постоје солидни услови и за развој рибњачке производње у оквиру сеоских газдинстава, путем изградње малих базена / рибњака. У перспективи инвестирање у мале хидроцентралне могло би да обезбеди снабдјевање електричном енергијом одређеног броја домаћинстава, као и да побољша приходе и запосленост на локалном нивоу.

Рударство, као привредна дјелатност, би могло донијети економске ефекте по развој општине, јер је откривено неколико налазишта боксита, гипса, украсног камена, затим сировина за производњу креча, итд.

Постојање неких културно-историјских знаменитости и археолошких налазишта су, такође, основ за привлачење посјетиоца из разних крајева.

Општина Рибник је релативно богата природним реусрима, као што су вода, земљиште, шуме, биодиверзитет (нетакнута природа). Удио пољопривредних земљишта у односу на површину општине Рибник је 27,9 %, односно 13 848 хектара од чега на оранице отпада 1 879 хектара (Стратегија

развоја општине Рибник 2018-2027). Привреда општине се у највећој мјери ослања на пољопривреду, шумарство и дрвопрерађивачку дјелатност, док је туризам слабо развијен.

Шумарска дјелатност и прерада дрвета, због ниског степена финализације, не успјева да обезбједи ни из близа ниво прихода, који би обезбједио солидан животни стандард запослених и даљи развој ове стратешки важне дјелатности за општину Рибник.

Природни потенцијали и културно-историјска баштина општине Рибник, те повољна клима пружају солидну основу за развој туристичке дјелатности, односно видова туризма који се данас све више популаризују (екотуризам, етнотуризам, агротуризам, ловни и риболовни туризам, туристичке манифестације итд).

Туристичка дјелатност, којој је овај Мастер план посвећен, биљежи позитивне помаке, али исто тако с обзиром на ресурсе и потенцијалне, стање развоја туризма може се оцијенити као незадовољавајуће.

## 5. СТАЊЕ СЕКТОРА ТУРИЗМА ОПШТИНЕ РИБНИК

На подручју општине Рибник туристичка дјелатност до сада није препозната, као фактор развоја локалне економије, иако за то постоје предуслови попут природног богатства и хуманих ресурса. Туризам представља развојну шансу Општине Рибник и то понајприје рурални и екотуризам.

С обзиром да је по дефиницији општина Рибник рурална за очекивати је да неки видови руралног туризма егзистирају. Нека сеоска домаћинства нуде потенцијалним туристима услуге смјештаја и исхране, а има и оних која настоје туристе усмјерити на садржаје, које нуди богата флора у околним планинским предјелима. Због дислоцираности и непостојања критеријума по којима би могли неко домаћинство означити као пружаоца туристичких услуга не може се прецизно рећи колики их је број на подручју општине Рибник. Свакако то није број домаћинстава, који је задовољавајући, с обзиром на потенцијале који

остају неискоришћени, а уз мало труда могу бити у функцији обезбеђења прихода за велики дио руралне популације.

Риболовни туризам је оно што се већ практикује на подручју општине Рибник, а што је и до сада забиљежено запажене резултате. Овај вид туризма, који се у новије време развио на подручју општине подстакло је потенцијалне инвеститоре да саграде смјештајне капацитете, отворе угоститељске објекте и обогате туристичку понуду на локалу. Такође, стазе за шетњу и уживање у природи и чистом ваздуху су изграђене тик поред ријеке Рибник.

### 5.1. Туристичко тржиште општине Рибник

Показатељи туристичке понуде Општине Рибник у периоду од 2015 - 2021. године су приказани у наставку.

Према званичним подацима у структури смјештајних капацитета доминирају два хотела и два приватна смештајна објекта. Општина Рибник не посједује остале капацитете (кампови и сл.). Према подацима Туристичке организације Општине Рибник објекти, који пружају услуге смјештаја и у којима је остварен одређен број ноћења су: Туристички комплекс "Виле" Рибник, LTG Co. Fly Fishing Center и гостиона Комуна Рибник.

Табела 11. Структура смештајних капацитета у Општини Рибник 2015-2021. године  
(број)

Туристички капацитети	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Хотели и слично	2	2	2	2	2	2	2
Приватни смештај	1	1	1	1	1	2	2
Кампови	0	0	0	0	0	0	0
Остало	0	0	0	0	0	0	0
Укупно	3	3	3	3	3	3	3

Напомена: од 2015, године до данас постоји смјештајни комплекс LTG Co. Fly Fishing Center са 76 кревета, а цијена смјештаја по особи је 30 €, па све до 140 € за Vilu Lux (max. 6 особа).

Број сеоских домаћинстава, која пружају услуге смјештаја није евидентиран и не може се доћи до прецизних података.

Табела 12. Категорија смјештајних капацитета у Општини Рибник 2019 - 2021. године (број објеката/соба)

	2019	2020	2021
3*	2 објекта/11 соба	3 објекта/13 соба	3 објекта/13 соба
4*			
5*			
цена смјештаја 3*	20,00 КМ	20,00 КМ	20,00 КМ
цена смјештаја 4*			
цена смјештаја 5*			

Када се анализирају смјештајни капацитети у општини Рибник закључујемо да је број објеката у периоду од 2019. до 2021. године на приближно истом нивоу. Општина Рибник располаже са два, односно три објекта категорије 3\*, а цијена смјештаја се креће око 20 КМ.

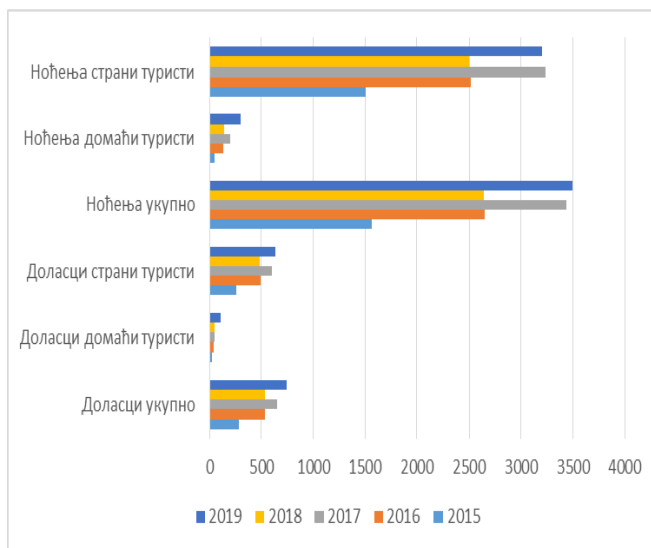
Анализа броја долазака, ноћења и просјечне дужине боравка показује сљедеће кретање:

- број долазака укупно у периоду од 2015. до 2019. године се значајно повећао и то повећање износи 2,63 пута. Ако погледамо структуру гостију која је долазила, видимо да је значајније учешће страних туриста. С друге стране број укупно ноћења је дуплиран у 2019. у односу на 2015. годину. Структура страних и домаћих туриста је иста, као и код долазака и подаци указују на далеко значајније учешће ноћења страних туриста. Просјечна дужина боравка је пет дана у свим анализираним годинама.
- Можемо да закључимо да су у периоду од 2015. до 2019. године најзначајнији доласци страних туриста, гдје је опет пет пута већи број ноћења страних туриста, са просјечним боравком од пет дана.

Табела 13. Број долазака, ноћења и просјечна дужина боравка

Године	Доласци			Ноћења			Просјечна дужина боравка (број дана)
	Доласци укупно	Доласци домаћи туристи	Доласци страни туристи	Ноћења укупно	Ноћења домаћи туристи	Ноћења страни туристи	
2015	284	26	258	1562	51	1511	5 дана
2016	532	36	496	2647	131	2516	5 дана
2017	649	46	603	3439	202	3237	5 дана
2018	536	51	485	2642	141	2501	5 дана
2019	746	107	639	3500	301	3199	5 дана
	2,63	4,12	2,48	2,24	5,90	2,12	

Граф 20. Број долазака и ноћења – домаћи и страни туристи (2015 - 2019)



Табела 14. Приходи туристичке организације Рибник

Приходи по врстама	2020	2021
Дозунаке из буџета града	56.033	60.411
Приходи од уплата боравишне таксе	1.262,40	2.816
Приходи од рефундација	0	6.000
Приходи - донације	0	0
Приходи од реализације пројеката	0	0
Приходи од продаје сувенира	0	0
<b>УКУПНО</b>	<b>57.295</b>	<b>69.227</b>

## 5.2. Туристички капацитети општине Рибник

Туристи имају прилику да уживају у богатој гастрономској понуди, прелијепој и нетакнутој природи, да оду до извора ријеке Рибник и Сане, обиђу јаму Ледена, која се налази на јужним падинама планине Бобија у непосредној близини, оду до Мачкића камена са ког се пружа јединствен приказ. Мотел “Шумска бајка”, такође на самој ријеци Рибник, нуди туристима разноврсна јела и рибље специјалитете, смјештај, инструкције за риболов, као и остале информације, које би туристима могле бити од значаја. Ловачки дом ловачког удружења Рибник располаже капацитетима за смјештај туриста, а нуди и услуге исхране тј. локалних (ловачких) специјалитета. У непосредној близини је и запуштени мотел Вучја пољана, који би након обнове и стављања у функцију заправо био подршка посјетиоцима, који преферирају ловни туризам.



## Туристички комплекс “Виле” Рибник

Услуге смјештаја, поред сеоских домаћинстава, за госте из читавог свијета пружа и туристички комплекс “Виле” Рибник. Удаљеност је 3 - 9 km од Горњег, тј. Доњег Рибника. Поред смјештаја и угодног боравка у луксузним вилама и бунгаловима на самој обали ријеке Рибник и одличне гастрономске понуде, посјетиоци имају прилику да се опробају и да уживају у спортском риболову на ријекама Рибник и Сана, да се диве природној љепоти, локалном биодиверзитету, који је у великом мјери очуван. Рекреација и одмор у овом туристичком комплексу је искуство, које свакако треба доживјети, што посебно важи за људе који долазе из урбаних средина и воле природу.

Слика 2. Туристички комплекс “Виле” Рибник



Извор: <https://wevotravel.com/motel/turisticki-kompleks-vile-ribnik/>

По својој љепоти, богатству флоре и фауне, ријека Рибник уз Пливу, засигурно спада у сам врх европских топ дестинација мушичарског риболова.

Туристички комплекс располаже са 4 луксузне виле, 6 бунгалова и 10 соба. Виле располажу са 6 лежајева распоређених у три собе, 3 купатила, кухињу и дневни боравак. Бунгалови располажу са 5 лежајева, распоређених у двије собе, једним купатилом, кухињом и дневним бораваком. Направљени су од дрвета и пружају прави угођај за особе, које воле такав тип објеката. Тераса је над водом и пружа максимални угођај за особе, које уживају у жубору ријеке и свјежем ваздуху. Собе се налазе у двије велике куће. Састоје се од два лежаја и купатила. Такође, свака соба има своју

терасу са предивним погледом на природу и ријеку

## Ресторан Комуна Рибник

Слика 3. Ресторан Комуна Рибник



Извор: <https://m.facebook.com/restorankomuna>

Ресторан Комуна изграђен у етно стилу који се, такође, налази поред ријеке Рибник и пружа услуге исхране и смјештаја. Удаљеност је 3 до 13 km од Горњег, тј. Доњег Рибника. Ресторан Комуна се налази у Рибнику, у близини извора ријеке Рибник. Комуна Рибник се састоји од ресторана, веранди и апартмана за смјештај.

Слика 4. Смјештајни капацитети ресторана Комуна Рибник



Извор: <https://m.facebook.com/restorankomuna>

Овај занимљиви комплекс неодољиво подсјећа на етно село својим садржајем и занимљивостима. Линк са видео снимком је у наставку [https://youtu.be/6AuoHrjx6\\_s](https://youtu.be/6AuoHrjx6_s)

### 5.3. Туристичке атракције општине Рибник – шта видјети?

1. Ријека Рибник (извор + ток) – (обилазак извора – вријеме трајања 1 сат)
2. Ријека Сана (извор + ток) – (обилазак извора - вријеме трајања 3 сата)

3. Видиковац Окомољак – (обилазак – вријеме трајања 1 сат)
4. Мачкића камен – (обилазак – вријеме трајања 2 сата).

Природни ресурси– кључни ресурси са највећим потенцијалом за обилазак (цјелодневни излет - опис и време – трајање обиласка) у случају боравка у Рибнику

1. Ријека Рибник (извор + ток) – (могућност организовања цјелодневних активности – пикник, излет, риболов...);
2. Ријека Сана (извор + ток) (могућност организовања цјелодневних активности – пикник, излет, риболов, возња кајаком...);
3. Јама Ледана – (цјелодневна активност);
4. Видиковац Окомољак – (могућност организовања цјелодневних активности - пикник, излет, „Легенда о Црној краљици“, посјета Удружењу жена и учење старих заната);
5. Мачкића камен – (могућ цјелодневни обилазак атрактивности у оквиру комплекса стијена);
6. Мачкића пећина - (могућ цјелодневни обилазак атрактивности у оквиру комплекса стијена);
7. Планина Шиша – (успон на највиши планински врх на територији општине Рибник, предиван поглед и боравак у природи, планинарење);
8. Планина Димитор – (планинарење, цјелодневни излет);
9. Висораван Ресеновача – стара катунска насеља, која су у прошлости периодично (у љетно доба године) насељавали номади.

У саобраћајно географском смислу простор општине Рибник се ослања на магистрални пут (М-5) Бихаћ – Јајце, који пролази једним дијелом општине у дужини од 17 km. На овај путни правац наслања се путни правац Чађавица – Бања Лука.

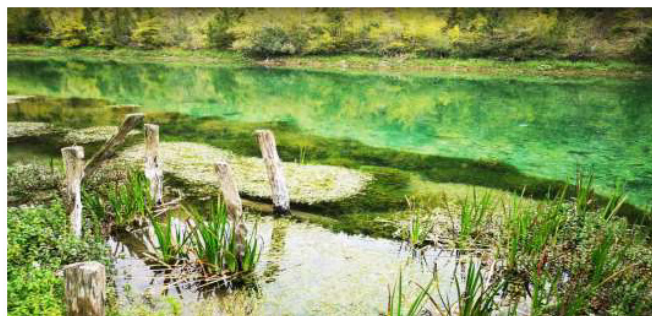
Овим путним правцем до Бања Луке се долази планинским асфалтним путем дужине од 50 km. Кроз Општину пролази

асфалтни пут од посебног интереса за Републику Српску, од Заблећа до Врбљани. Упознавање туристичког бисера Рибник и околине може почети прегледом снимка на youtube: <https://youtu.be/i4PgO9Z3HxQ>. Видео запис је трајања 3,38 минута и детаљно описује све знаменитости мјеста.

### Извор ријеке Рибник

Извори ријеке Рибник су удаљени око 4 – 14 km од истоименог насеља Рибник, на 300 метара надморске висине. Овај ријечни ток настаје од неколико изузетно јаких извора, који непосредно последије избијања на површину земље већ формирају прави ријечни ток. Ријека Рибник је дуга приближно 8 km и представља један од најкраћих, а водом веома богатих токова. Просјечна ширина ријеке је око 30 метара, а дубина између 50 и 80 центиметара. Свој пут завршава код насеља Велије, гдје се улива у ријеку Сану. Воде ријеке Рибник спадају у воде прве класе. Риболов на ријечи Рибник је могућ од самог извора, па све до ушћа у ријеку Сану.

Слика 5. Извор ријеке Рибник



Извор: <https://wevotravel.com/park/izvor-rijeke-ribnik/>

Линк са видео снимком је у наставку <https://youtu.be/McqxdYzUGsM>

## Стари град Кључ

Слика 6. Стари град Кључ



Извор: <https://wevotravel.com/spomenik/stari-grad-kljuc/>

Удаљеност од Рибника је 17-18 km. Стари град Кључ, у историјским документима познат као Кључ на Сани први пут се спомиње 1322. године у власништву племићке породице Хрватинића, тачније Вукосава Хрватинића, стрица чувеног Херцега Хрвоја, који је саградио краљевски град Јајце.

## Јама Ледана

Удаљеност је 19 km. Јама Ледана се налази на јужним падинама планине Бобија, на територији општине Рибник. Највећи је ледени подземни објекат у Републици Српској у који се улази вертикалним каналом. Дубина јаме је 72 метра, а улазна вертикала завршава у великој хоризонталној галерији. Дужина пећинских канала износи 180 метара.

Слика 7. Јама Ледана



Извор:

<https://mondo.ba/Magazin/Putovanja/a927735/Fascinantna-ledena-jama-kod-Ribnika-FOTO.html>

Унутрашњост пећине још није довољно истражена и представља интересантан спелеолошки феномен, који показује развој ледених наслага и накита у леду насталих усљед специфичности морфолошких и климатских услова.

## Врбљани

Удаљеност је до 17 km од Рибника. Врбљани се простиру испод планина Овчаре и Димитора, на лијевој обали ријеке Сане, на површини од 126 km<sup>2</sup> и просјечном надморском висином од 800 m. Мјесној заједници Врбљани припадају сљедећа насељена мјеста: Доњи Врбљани и Горњи Врбљани. Врбљани територијално припадају општини Рибник. У Врбљанима извире ријека Сана. Кроз територију Врбљана пролази локални пут, који је повезан са селом Медна у општини Мркоњић Град.

Слика 8. Ријека Сана, Врбљани



Извор: <https://wevotravel.com/etno-selo/donji-vrbljani/>

са видео снимком је у наставку <https://www.youtube.com/watch?v=mI3OXgZSKxs>

## Извор ријеке Сане

Извори ријеке Сане се налазе у Доњој Пецкој. Удаљени су око 4 km од Центра за посјетиоце. Због природних и амбијентаних вриједности, извори Сане су под строгим режимом заштите.

Легенда каже да су јој име дали још стари Латини због њеног љековитог дејства и чистоће (lat. sano, sanare = лијечити). Сана настаје од три јака крашка врела, на висоравни код села Доња Пецка и Јасенови

Потоци, и крака под именом Корана. Након отприлике 1,5 km, испод Трбовог дола, три врела се спајају у један ток. Дужина тока ријеке Сане износи 146 km, а извориште и горњи ток се налазе на територији општина Мркоњић Град и Рибник.

Слика 9. Извор ријеке Сане



Извор: <https://wevotravel.com/park/izvor-rijeke-sane/>

Линк са видео снимком је у наставку <https://youtu.be/sMynGeqNQeQ>

### Мачкића камен

Удаљеност је 21 km од Рибника. На подручју Општине Рибник налазе се Мачкића стијене или Мачкића камен са којих се пружа поглед на Клековачу, Грмеч, Осјеченицу, Шишу, Бобију, Ждралицу, Мулеж и Пљешевицу. Мачкића стијене су препознатљиве по томе што је ту настањен орао крсташ (*Aquila heliaca*), који се налази на црвеној листи заштићених врста Свјетске уније за очување природе. Стијена је добила име по селу Мачкићи, а удаљена је три километра од насеља Ситница у општини Рибник. Мачкића стијене се протежу у правцу сјевер – југ у укупној дужини од 1,5 km. Имају стрме, високе литице, које достижу висину и преко 200 метара. Стијене су окренуте ка селу Мачкићи и подсјећају на одбрамбене зидине неког утврђења.

Слика 10. Мачкића камен



Извор: <https://wevotravel.com/park/mackica-kamen/>

Слика 11. Мачкића стијене – нетакнута природа



Извор: <https://soamaps.com/country/BA/41949/mackica-kamen>

Поред наведених атракција Tripadvisor наводи следеће локалитете као значајне за обићи.

[https://www.tripadvisor.com/Tourism-g2319290-Ribnik\\_Republika\\_Srpska-Vacations.html](https://www.tripadvisor.com/Tourism-g2319290-Ribnik_Republika_Srpska-Vacations.html)

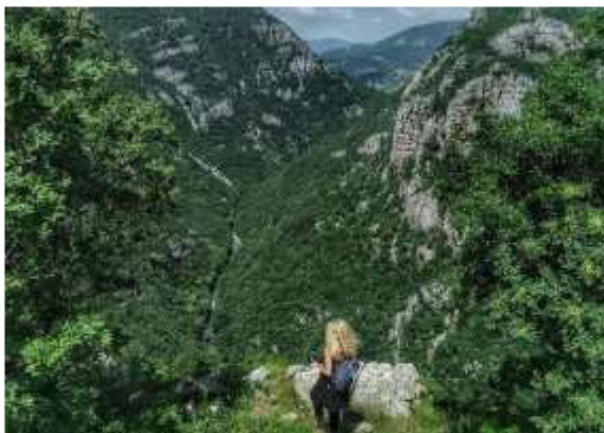
### Видиковац Окомољак

Удаљеност је 20 km од Рибника. Овај видиковац се налази у Доњим Врбљанима и са њега се пружа импозантан поглед на кањон ријеке Сане, као и Призренац или Призрен, смјештен високо на десној страни кањона. Тврђава-осматрачница за коју се везују разне легенде. Једна од њих каже да је са тврђаве Призренац и Црвених стијена, крајем 15. вијека надмоћној турској сили успешно одолијевала краљица Косана, народу позната као Црна Краљица. Рушењем брда у Врбљанима, она је навела ријеку Сану да тече испод Града. Узрок њеном паду била је издаја. Видјевши

да је након пада њен пораз неизбежан, краљица Косана распустила је војску, а све драгоцјености затворила у огромну камену кацу, коју је магијом закључала, претворила се у црну змију и остала да чува тврђаву и благо. Легенда даље каже да ће се ова црна змија, када се нађе младић “чиста срца”, који никада није имао дјевојку и који би јој дозволио да га она на Ђурђевдан пољуби, опет постати дјевојка невиђене љепоте, те да ће се удати за тог младића и поклонити му све благо.

У току 2022. године урађена је књига графичких стандарда и уређена тематска стаза до видиковца Окомољак. На постављеним интерактивним стубовима испричана је легенда о животу „Црне Краљице“, и на самом видиковцу је постављен рам за сликање. Тренутно је у овај бренд и туристички производ укључено само Удружење жена „Врбљани“, са својим производима од црног трна (трњине).

Слика 12. Видиковцац Окомољак



Извор:

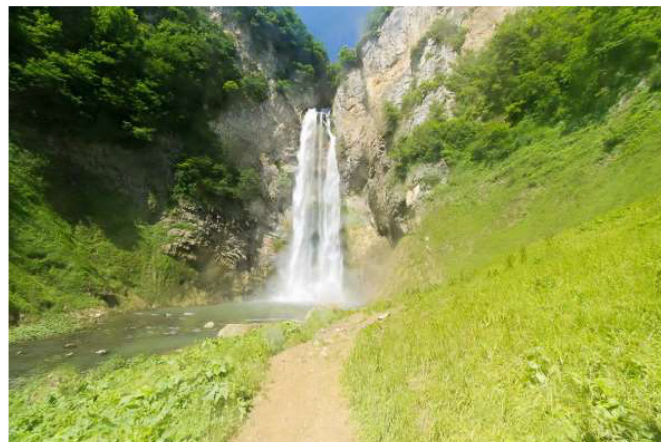
<https://www.facebook.com/Turisticka-OrganizacijaOpstineRibnik/photos/pcb.2710516685662519/2710514728996048/>

### Водопад Блиха код Санског моста

На удаљености од 50 km налази се водопад Блиха. Смјештен на само 14 километара од Санског моста и са висином од 56 метара, водопад Блиха спада међу највеће водопаде на овом подручју, а препознатљив је по томе што се вода ломи о стијену, те ствара

један посебан и сасвим необичан приказ. Уз водопад, обавезно посјетите и пећину Дабар, за коју је доказано да је била настањивана у праисторији.

Слика 13. Водопад Блиха



Извор: <http://moiusk.ba/vodopad-blihe-prirodni-biser-nedimutog-kraiolika-kod-sanskog-mosta/>

### Тврђава поред места Јајце

Слика 14. Тврђава Јајце



Извор: <https://intelektualno.com/sredniovjekovna-bosanska-drzava-tvrđava-jaice/>



Извор: <https://sr.wikipedia.org/wiki/>

Тврђава се налази на удаљености од 58 km од мјеста Рибник. Јајце је средњовјековна тврђава, која се налази у истоименом граду. У средњем вијеку ова тврђава припадала је жупи Плива. Архитектура града наводи на закључак да је град подигнут веома рано и није искључено да је град раније носио друго име. Ојачавање утврде извршио је Хрвоје Вукчић Хрватинић. Може се издвојити пет фаза развоја тврђаве Јајце.

Прва фаза припада времену подизања тврђаве, претпоставља се да је то период 13. стољећа. Пета уједно и задња фаза градње тврђаве веже се за период када Османлије владају овим подручјем.

### Крупа водопади

Водопади се налазе на удаљености од 74-85 km од Рибника. Предио се одликује изузетним природним љепотама.

Слика 15. Крупа водопади



Извор: <https://putovanjazapet.com/tamo-gdje-je-priroda-veoma-darovita-krupa-na-vrbasu>

Слика 16. Воденица на Крупи



Извор: <https://accordingtokristina.com/krupa-na-vrbasu-ljubacke-doline-zmijanjski-vez/vodeni-ce-na-krupi-na-vrbasu-according-to-kristina/>

### Сеоско домаћинство Чардаклије

Слика 17. Чардаклије



Извори: <https://www.panacomp.net/cardaklije-turisticki-kompleks-bosanski-petrovac/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=1CzKwy6U7U>

Сеоско домаћинство се налази на удаљености од 70 km од Рибника.

### Дабарска пећина

Слика 18. Дабарска пећина



Извор: <https://putovaobih.blog/dabarska-pecina/>

Пећина се налази на удаљености од 50 - 58 km од Рибника.

## 5.4. Туристичка понуда - Rafting & Fly Fishing

### Rafting

Слика 19. Рафтинг на ријеци Рибник



Извор:

[https://m.facebook.com/TuristickaOrganizacijaOpstineRibnik/posts/4312960475418124/?locale=hi\\_N](https://m.facebook.com/TuristickaOrganizacijaOpstineRibnik/posts/4312960475418124/?locale=hi_N)

Слика 20. Fly Fishing Center LTC



Извор: [https://www.tripadvisor.com/Attraction\\_Review-g2319290-d2329223-Reviews-Ribnik\\_Rafting\\_Fly\\_Fishing-Ribnik\\_Republika\\_Srpska.html](https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g2319290-d2329223-Reviews-Ribnik_Rafting_Fly_Fishing-Ribnik_Republika_Srpska.html)

Слика 21. Рибник Rafting &amp; Fly Fishing



Извор: [https://www.tripadvisor.com/Attraction\\_Review-g2319290-d2329223-Reviews-Ribnik\\_Rafting\\_Fly\\_Fishing-Ribnik\\_Republika\\_Srpska.html](https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g2319290-d2329223-Reviews-Ribnik_Rafting_Fly_Fishing-Ribnik_Republika_Srpska.html)

### Fly Fishing

Цијели ток ријеке Рибник је дат под концесију предузећу LTG Company d.o.o., након чега су направљени ревири за флај фишинг цијелим њеним током. Већи дио тока ријеке Сане на подручју општине Рибник, такође, је дат под концесију предузећу LTG Company d.o.o и на том дијелу су, такође, изграђени ревири за флај фишинг. Дневне, седмичне и сезонске дозволе за флај фишинг издаје предузеће LTG Company d.o.o. Највећи број посјета и ноћења, који су директно везани за флај фишинг, је у периоду од априла до октобра мјесеца. У Рибнику се на поменуте двије ријеке одржавало и свјетско првенство у флај фишингу, као и низ других такмичења из овог спорта.

Понуда исте услуге у другој земљи: Србија: <http://www.flyfishing-serbia.com/>  
Хрватска: <https://www.g-feuerstein.com/en/fly-fishing-croatia.html> БиХ: <https://www.fly-fishing-bosnia.com/> <https://ribnikflyfish.com/>

Културно историјски ресурси – кључни ресурси са највећим потенцијалом за обилазак (кратка тура) у случају боравка у Рибнику

1. Легенда о Црној краљици („Краљичин град на видиковцу Окомољак)
2. Старо село Драгорај (остаци села из 19. вијека)

3. Етно кућа на излетишту Леденац на Ситници (Мањача)
4. Светоархангелски манастир у селу Трескавац
5. Споменик Иви Лоли Рибару – Горњи Рибник
6. Часни Крст у Раткову

Културно историјски ресурси – кључни ресурси са највећим потенцијалом за обилазак (цјелодневни излет - опис и време – трајање обиласка) у случају боравка у Рибнику

1. Старо село Црквено (материјални остаци из доба владавине црне Краљице)
2. Легенда о Црној краљици („Краљичин град на видиковцу Окомољак)
3. Старо село Драгорај (остаци села из 19. вијека)
4. Етно кућа на излетишту Леденац на Ситници (Мањача)
5. Светоархангелски манастир у селу Трескавац
6. Часни Крст у Раткову

(НАПОМЕНА: за све наведене дестинације могуће је организовати цјелодневне активности у виду боравка у природи, пикника, излета итд.)

### 5.5. Манифестације и календар дешавања

1	Васкршњи крос
2	Дјечији карневал "Шарени замак маште"
3	Конференција беба
4	Котлићијада
5	Рибник гастрофест
6	Дан и Слава општине
7	Спортека такмичења риболоваца у fly fishing-u

### Јануар

#### 1. Назив манифестације: Обиљежавање Дана Републике

Опис: свечана академија, културни програм, изложба ликовних и литерарних радова, концерт етно музике,  
Организатор: Општина Рибник,  
Учесници: ученици основних и средње

школе, дијеца из вртића, КУД,  
Вријеме и мјесто одржавања: Омладински дом у Доњој Превији,  
Финансијски покровитељ: Општина Рибник

## **2. Назив манифестације: Дочек Православне Нове Године**

Опис: Дочек Православне Нове Године уз концерт на тргу,  
Организатор: Општина Рибник,  
Вријеме и мјесто одржавања: 13. Јануар, Горњи Рибник,  
Финансијски покровитељ: Општина Рибник,  
Спонзори: Привредни колективи и удружења.

**Април**

## **3. Назив манифестације: Васкршњи крос**

Опис: Трке главном улицом, културно-умјетнички програм, традиционална туцијада,  
Учесници: Ученици основних и средње школе,  
Организатор: Општина Рибник,  
Вријеме и мјесто одржавања: васкршњи понедељак, школско игралиште ЈУ ОШ „Десанка Максимовић“ Горњи Рибник,  
Финансијски покровитељ: Општина Рибник,  
Спонзори: Привредни колективи и удружења.

**Јун**

## **4. Назив манифестације: Дани ријеке Сане**

Опис: Заштита ријека и животне средине - захватање воде на извору ријеке Сане и испуштање у Новом Граду.  
Организатор и финансијски покровитељ: Општина Рибник, Мркоњић Град, Оштра Лука, Приједор, Нови Град, Кључ и Сански Мост  
Учесници: представници општина организатора, учесници основних и средње школе, планинари, љубитељи природе,

Вријеме и мјесто одржавања: мјесец јун; извор и ток ријеке Сане.

## **5. Назив манифестације: Конференција беба**

Опис: културно-забавни програм за дјецу и родитеље,  
Организатор: Министарство за породицу, омладину и спорт, Општина Рибник  
Вријеме и мјесто одржавања: крај јуна, Трг 9. јануар,  
Финансијски покровитељ: Општина Рибник и Министарство за породицу, омладину и спорт,  
Учесници: дјеца општине Рибник.

**Август**

## **6. Назив манифестације: Професионални турнир у фудбалу „Рибник 2022“**

Опис: Турнир у малом фудбалу регионалног карактера,  
Учесници: Професионалне екипе из окружења,  
Организатор: Општина Рибник,  
Вријеме и мјесто одржавања: половина августа, Игралиште у Горњем Рибнику или спортска дворана у Доњој Превији,  
Финансијски покровитељ: Општина Рибник,  
Спонзори: Привредни колективи и удружења.

## **7. Назив манифестације: Котлићијада „Рибник 2022“**

Опис: Такмичење у припреми котлића, спортски програм  
Организатор: Општина Рибник,  
Вријеме и мјесто одржавања: август, Еко-етно парк „Леденац“ Ситница  
Финансијски покровитељ: Општина Рибник,  
Спонзори: Привредни колективи и удружења.



## Септембар

### 8. Назив манифестације: Обиљежавање Дана и Крсне славе општине и цркве

Опис:

- Меморијал Душан Берић - традиционални фудбалски турнир,
- Гастро-етно фест “Рибник 2022”, шаховски турнир,
- Такмичење у мушичарењу,
- Литургија у Храму Рођења Пресвете Богородице у Рибнику,
- Свечана сједница Скупштина општине,
- Традиционални концерт.

Организатор: Општина Рибник,

Вријеме и мјесто одржавања: Септембар, подручје општине Рибник,

Финансијски покровитељ: Општина Рибник.

### 9. Назив манифестације: Обиљежавање Дана српског јединства, слободе и националне заставе,

Опис: културни програм посвећен историји и животу Срба,

Организатор: Општина Рибник,

Учесници: ученици основних и средње школе, историчар, вјероучитељ, Вријеме и мјесто одржавања: 15. септембар, Трг 9. Јануар у Горњем Рибнику,

Финансијски покровитељ: Општина Рибник

## Децембар

### 10. Назив манифестације: Никољдански фестивал „У име дјечијег осмијеха“

Опис: Свечаност поводом Никољдана и додјела пакетића ученицима основне школе до петог разреда и млађим,

Организатор: ЈУ „Културно-спортски центар Рибник“

Вријеме и мјесто одржавања: половина децембра, спортска дворана у Доњој Превији,

Финансијски покровитељ: Општина Рибник,  
Спонзори: Привредни колективи и

удружења.

Природни ресурси – кључни ресурси са највећим потенцијалом за обилазак (кратка тура – опис и време – трајање обиласка) у случају боравка у другом оближњем месту

*(потенцијали које општина Рибник нуди у случају боравка у другом оближњем мјесту и у случају боравка на подручју саме општине су идентични)*

Природни ресурси – кључни ресурси са највећим потенцијалом за обилазак (цјелодневни излет - опис и време – трајање обиласка) у случају боравка у другом оближњем месту

*(потенцијали које општина Рибник нуди у случају боравка у другом оближњем мјесту и у случају боравка на подручју саме општине су идентични)*

Културно историјски ресурси – кључни ресурси са највећим потенцијалом за обилазак (кратка тура) у случају боравка у другом оближњем месту

*(потенцијали које општина Рибник нуди у случају боравка у другом оближњем мјесту и у случају боравка на подручју саме општине су идентични)*

Културно историјски ресурси – кључни ресурси са највећим потенцијалом за обилазак (цјелодневни излет - опис и време – трајање обиласка) у случају боравка у другом оближњем месту

*(потенцијали које општина Рибник нуди у случају боравка у другом оближњем мјесту и у случају боравка на подручју саме општине су идентични).*

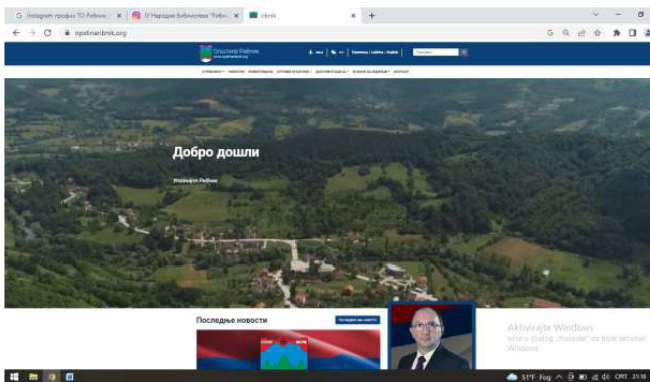
### 5.6. Туристичка понуда ТО Рибник на друштвеним мрежама

#### WWW ТО Рибник

Туристичка организација општине Рибник нема званичан сајт, што отежава приступ

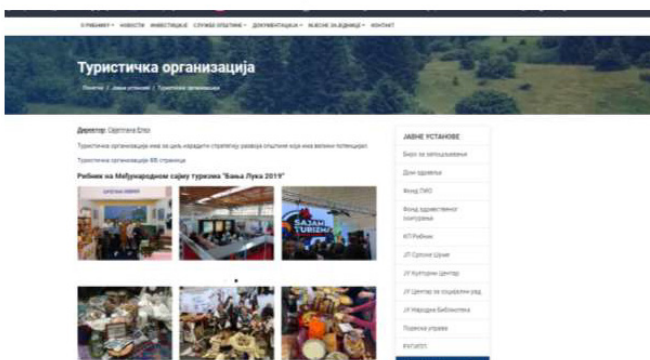
информацијама. На званичном сајту општине Рибник, под јавним службама, је могуће добити информацију о ТО Рибник. Одабиром ТО отвара се страница која има врло оскудне информације. Ту се налази линк који води на - Туристичка организација ФБ страница.

Слика 22. Веб сајт општине Рибник



Извор: <https://opstinaribnik.org/>

Слика 23. Веб сајт ТО општине Рибник



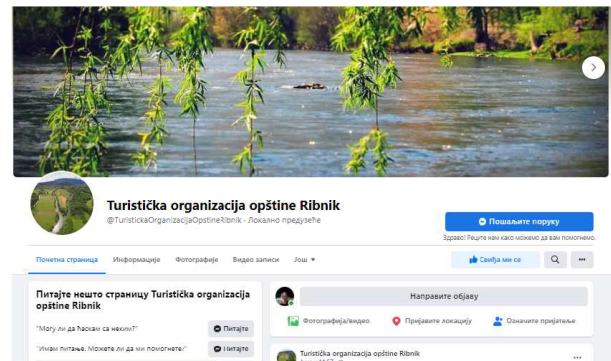
## Facebook

Прегледом података на Facebook ТО Рибник закључује се да постоји 2 303 особа које је прате. Већина информација су на ћирилици и постављен је контакт e-mail: [to.ribnik@gmail.com](mailto:to.ribnik@gmail.com), а није наведен број телефона. Дакле комуникација се може одвијати електронском поштом или преко порука помоћу Facebook. На Facebook постоје 8 албума са сликама, гдје је највећи број дијељен помоћу мобилног телефона (331 слика). Постоји 9 насловних фотографија и 139 слика са временске линије. Кратак видео запис се налази на сљедећем линку:

<https://www.facebook.com/TuristickaOrganizacijaOpstineRibnik/videos/296598145319508>, од 09.04.2021. има

највише, три хиљаде прегледа, али само 66 позитивних реакција. Већина слика је са одржаних манифестација и природе, а видео записи су углавном снимци природних љепота. Facebook ТО Рибник не пружа информације о смјештају, атракцијама, манифестацијама и сл.

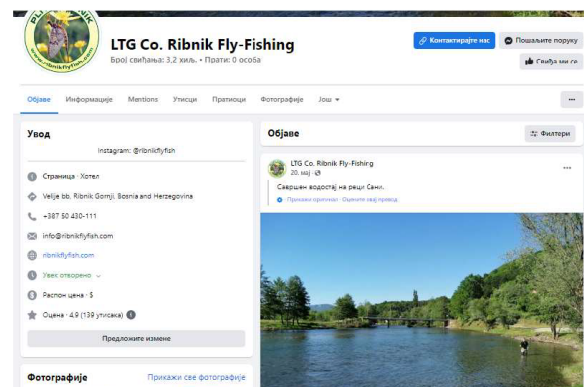
Слика 24. Facebook страница ТО Рибник



<https://www.facebook.com/people/LTG-Co-Ribnik-Fly-Fishing/100063858960023/?sk=about>

LTG Co. Ribnik Fly-Fishing, такође, поседује Facebook страницу са значајно више информација.

Слика 25. Facebook страница LTG Co. Ribnik Fly-Fishing



Извор: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063858960023&sk=about>

У секцији Објаве се налазе информације за посјетиоце. Више порука и комуникација се одвија и на енглеском, што упућује на значајну активност страних посјетилаца.

## Instagram

Слика 26. Instagram профил ТО Рибник



Инстаграм профил ТО Рибник има 861 пратиоца и 1 995 праћења, што указује на извјесну несразмјеру. На профилу је постављено 235 објава.

### 5.7. Туристичка понуда ТО Рибник – штампани и електронски материјал

1. Које туристичке агенције дјелују на подручју Општине Рибник?

*На простору општине Рибник не дјелује ни једна туристичка агенција.*

2. Које туристичке агенције изван мјеста имају у понуди атракције и дешавања у Општини Рибник?

*Ни једна.*

3. Са којим туристичким агенцијама сарађујете?

*Не постоји ни једна туристичка агенција са којом постоји формализована и стална сарадња. С времена на време (у јеку риболовне сезоне примјетно је присуство агенције ZEPTEK PASSPORT, која реализује углавном дневне посјете риболоваца Рибнику).*

Слика 27. Туристички водич кроз општину Рибник у форми мапе (на ћирици, латиници и енглеском језику)



## 6. SWOT АНАЛИЗА

Предуслов за реално планирање развоја било које дјелатности, тако и туризма, је анализа окружења, односно представљање интерног (снаге и слабости) и екстерног окружења (шансе и претње). Ово се најчешће ради конципирањем SWOT матрице. Снаге (енг. Strengths) су интерне карактеристике неког сектора које могу бити ослонац у даљем развоју и стицању конкурентске предности. Слабости (енг. Weaknesses) су интерне карактеристике, које могу ограничити или успорити даљи развој те их је стога неопходно уклонити или умањити њихово негативно дејство. Прилике или шансе (енг. Opportunities) долазе из окружења и могу, ако се на време уоче и искористе, донијети значајне предности организацији или сектору. Пријетње или опасности (енг. Threats), такође, долазе из окружења и могу осујетити замишљену пословну идеју или утицати да се остваре значајно мањи ефекти. SWOT матрица је квалитативна анализа, која има за циљ да прикаже снаге и слабости туристичке дјелатности општине Рибник, али се посебно акцентирају прилике и пријетње из непосредног окружења. SWOT анализа туристичке дјелатности општине Рибник, може послужити за доношење одлука на микро нивоу, а у циљу даљег развоја овог сектора, који је препознат као стратешки важан. Оно што би било првенствено битно за нагласити, то је да све напоре и средства треба усмјерити у отклањање егзистирајућих проблема, коју су препрека озбиљнијем процеси инвестирања. Дobre стране наведене у овој матрици треба стално додатно побољшавати. Прилике које туристичко тржиште пружа треба настојати искористити, а пријетње ублажити, ако их већ није могуће уклонити. SWOT анализа обезбјеђује добру информациону основу за предузимање одговарајућих акција и помаже у процесу средњерочног и дугорочног планирања у смислу идентификовања фактора, који могу имати утицај на постављање стратешких циљева, као и уочавање конкурентских предности за формулисање одговарајуће

стратегије. Процес доношења стратешких одлука, између осталог, заснива се на резултатима SWOT анализе и зато јој се придаје много на значају.

Табела 15. *SWOT анализа*

СНАГЕ	СЛАБОСТИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Погодни природни услови (клима и рељеф),</li> <li>- Богатство у природним ресурсима за развој туризма (земљиште, шуме, биодиверзитет, водни ресурси итд),</li> <li>- Велик број културно-историјских споменика и природних знаменитости,</li> <li>- Могућности развоја одрживе и мултифункционалне пољопривреде у функцији екотуристичке тражње,</li> <li>- Богатство гастрономске понуде и традиционални специјалитети,</li> <li>- Рјешеност локалне структуре да развој туризма стави у први план и отвореност за све инвеститоре,</li> <li>- Уравнотежен општински буџет као основ за суфинансирање пројеката,</li> <li>- Повољан географски положај и близина већих градова,</li> <li>- Активне невладине организације које налазе интерес у развоју туризма и осталих дјелатности,</li> <li>- Релативно повољне цијене аранжмана и других производа туристичке тражње (цијеновна приступачност),</li> <li>- Гостољубивост и домаћинско понашање локалног становништва;</li> <li>- Доступност републичких институција на подручју општине као подршка у покретању бизниса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Неконзистентна економска политика, која не препознаје значај туризма што се одражава и на микро ниво,</li> <li>- Неуређени односи код власништва над некретнинама и неадекватно управљање простором,</li> <li>- Слабо развијене туристичко тржиште и низак стандард домаћег становништва,</li> <li>- Недовољни ангажман туристичке организације на маркетингу и осталим активностима подршке,</li> <li>- Изостанак примјене савремених принципа менаџмента у услужном сектору,</li> <li>- Девастација и депопулација села и одлазак младих стручних кадрова уз континуирано старење становништва,</li> <li>- Релативно ниска конкурентност постојећих пружаоца туристичких услуга,</li> <li>- Недостатак или мали износ подстицаја за проширивање капацитета и нове стартапове,</li> <li>- Неинвентивност и изостанак предузетничке иницијативе и удружења предузетника,</li> <li>- Скромна инфраструктура у области и др. (саобраћајнице, комунални систем, енергетика и телекомуникације),</li> <li>- Постојећи мали обим туристичке понуде и недостатак развојних пројеката,</li> <li>- Језичке и информатичке баријере учесника у туристичкој дјелатности.</li> </ul>

ПРИЛИКЕ	ПРИЈЕТЊЕ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Валоризација традиционалних вредности кроз туристичку понуду (стари занати, обичаји, локална култура, историја итд),</li> <li>- Раст тражње на екотуристичком тржишту, као и за осталим видовима туризма (ловни, риболовни, планински, етно, рурални и агротуризам...),</li> <li>- Мултифункционална пољопривреда и органска производња хране за туристе,</li> <li>- Увођење нових технологија и стандарда квалитета у туристички бизнис,</li> <li>- Удруживање и пословно повезивање пружаоца услуга (пословни инкубатори, кластери у удружења предузетника),</li> <li>- Засићеност урбаним начином живота и трагање за новим искуствима,</li> <li>- Постојање више слободног времена и финансијских средстава код иностраних туриста,</li> <li>- Реформа економске политике и институција,</li> <li>- Едукације, промоције и примена принципа маркетинга и менаџмента у пословној пракси,</li> <li>- Доступност инвестиционих пакета за потенцијалне инвеститоре,</li> <li>- Најава отварања ЕУ фондова за БиХ,</li> <li>- Заинтересованост повратника из иностранства за инвестирање.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Смањење ионако недовољног броја квалификоване радне снаге,</li> <li>- Општа конкуренција и засићеност тржишта у непосредном окружењу (нпр. Република Хрватска, Црна Гора...),</li> <li>- Скромна средства локалног буџета за подстицање локалног развоја,</li> <li>- Проблем финансирања и цијена капитала, (скупи и недоступни кредити, недостатак колатерала и др),</li> <li>- Неадекватна правно-институционална подршка бизнису,</li> <li>- Депопулација руралног простора и све мањи број млађих привредника на селу,</li> <li>- Низак животни стандард у земљи резултира смањеном куповном моћи локалног становништва,</li> <li>- Нестабилна политичка клима у БиХ демотивише потенцијалне иностране инвеститоре,</li> <li>- Административно-правне баријере за започињање бизниса,</li> <li>- Неконзистентна економска и фискална политика и рад у сивој зони,</li> <li>- Глобална економска криза, која се манифестује инфлацијом и смањењем куповне моћи,</li> <li>- Неадекватан мониторинг и могућност нарушавања квалитета животне средине,</li> <li>- Лоши демографски трендови (негативан природни прираштај, одлазак младих и образованих кадрова, старење становништва).</li> </ul>

Најважније снаге које општини Рибник дају компаративну предност у развоју туризма јесу погодни природни услови и ресурси. Општина Рибник располаже са очуваном природном средином, што може бити основна полуга у развоју екотуризма, који је у глобалним оквирима све више у тренду. Ту су и нешто повољније цијене аранжмана у односу на нпр. сусједну Хрватску, Словенију итд. Снаге које су приказане у табели треба паметно искористити ради развоја туристичких капацитета и на тај начин стицања већих економско-еколошких ефеката, чувајући изворне вредности, као што су традиција, култура, обичаји итд.

С друге стране, најочљивије слабости, за развој туризма општине Рибник, су депопулација, скромна инфраструктура, неинвентивност и слаб маркетинг и менаџмент. Отклањање или минимизирање уочених слабости у SWOT матрици приоритетан је задатак локалне структуре, колико је то у њиховој моћи.

Најважније прилике укључују засићеност урбаним начином живота и трагање за новим искуствима и авантурама, удруживање и пословно повезивање, олакшице за инвеститоре, очекивана доступност ЕУ и других фондова, најава инвестиција у саобраћајну инфраструктуру итд. Овај Мастер план има за циљ да подстакне локалне актере да искористе шансе које се пружају, како би се конкурентска позиција постојећих пружаоца туристичких услуга побољшала и тиме отворио пут за нове инвестиције.

Пријетње развоју туристичке дјелатности општине Рибник долазе из окружења, а у први план истичемо неконзистентну економску политику, смањење фонда радне снаге због депопулације тј. одласак младих и образованих кадрова, проблем финансирања, нестабилна политичка клима која одвраћа потенцијалне инвеститоре, спора администрација, оштра конкуренција у непосредном окружењу и тд. Пријетње могу довести до губитка интересовања за покретање бизниса или проширивање постојећих капацитета, што би логично довело до заостајања у привредном и

друштвеном развојем уопште, у екстремном случају угрозило остварење могућности, које су више него евидентне. Интенција локалних и виших нивоа власти треба да буде на уклањању пријетњи или пак ублаживању њиховог пројектованог негативног дејства.

На основу анализе стања развоја привреде и посебно туристичке дјелатности општине Рибник можемо сумирати неке важније закључке:

- Остварени скромни ефекти у сектору туризма више су резултат стихијских процеса и инвентивности појединаца, него што су резултат планске и смишљено координиране менаџерске активности;
- Анализа смјештајних капацитета и прихода, који се стичу није могла бити сасвим објективна због недостатка прецизних информација, непријављивања туристичке дјелатности, рада на црно и сл. Према информацијама с терена и кроз разговор са представницима локалне структуре врло је вероватан нешто већи обим туристичких услуга и бенефита;
- Остварени број ноћења (око 3 500 у 2019. години) је прилично скроман у поређењу с потенцијалима и капацитетима с којима општина Рибник располаже, али оптимизам улива тренд раста броја посјетиоца и ноћења у постојећим смјештајним капацитетима. при чему је јако велики удио иностраних гостију, што је охрабрујуће;
- У Општини Рибник недостаје туристичких капацитета, који би могли адекватно валоризовати туристички потенцијал и створити предуслове за развој општине. Нема ниједна туристичка агенција, која би са општинском туристичком организацијом, стварала и комерцијализовала интересантне садржаје;
- Природни ресурси, културно-историјске знаменитости и остале атракције нису ни из близа искоришћени у сврху динамизирања туристичке дјелатности на нивоу општине и остваривања додатних прихода;

- Гастрономска понуда, која би могла да се базира на специјалитетима од дивљачи и локално произведеној храни по оригиналној рецептури, такође, није искоришћена, а заиста представља вредан потенцијал у туристичкој понуди. Vârleanu (2013) истиче да је гастрономски туризам све већи феномен, јер се према подацима Свјетске туристичке организације више од трећине туристичких издатака издваја за храну. 22 % европљана, рекло је да је главни разлог за одлазак на одмор културно искуство, које укључује кулинарска умијећа (Gheorghe и сар., 2014);
- Туристички ресурси су разноврсни, а окосница су природне атракције и културно- историјске знаменитости за које потенцијални туристи не знају. Неопходно је реализовати пројекте који би те вредности валоризовали на адекватан начин, а да се природни процеси не наруше тј. да се сачува екосистемска вредност подручја;
- Није идентификована активност суфинансирања туристичких активности са локала, понајпре због скромних буџетских средстава и изостанка заинтересованости, како потенцијалних предузетника, тако и представника локалне власти (ако се искључи суфинансирање манифестација и културних дешавања);
- Нису идентификоване озбиљније активности на промоцији туристичке понуде општине Рибник, слаба је видљивост на интернет страницама и у оквиру друштвених мрежа.

Све у свему, постојеће стање сектора туризма општине Рибник не може се оцијенити као задовољавајуће, те се стога приступа дефинисању стратешког оквира тј. циљева које би требало остварити спровођењем активности и мјера које реално стоје на располагању.

## 7. СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ОПШТИНЕ РИБНИК

### 7.1. оквир развоја туризма Републике Српске

Прва ствар ако се жели неки сектор развијати је да се законски подржи и да се направи адекватна национална стратегија из које би произиласе стратегије на нивоу локалних самоуправа, односно нижих нивоа власти.

Закон о туризму Републике Српске обухвата важније аспекте, који се тичу могућности развоја и управљања овом стратешки важном дјелатношћу са макро нивоа. Иако су у закон уграђени принципи интегралног развоја с другим секторима уз нагласак на одрживост, евидентан је недостатак ефикасног механизма мониторинга сектора туризма и управљања важнијим туристичким дестинацијама. Закон о туризму Републике Српске даје смернице за планирање развоја, али је недовољно јасна улога туристичких организација, начин евидентирања туристичких посјета, рад у сивој зони и др. Актуелни Закон о туризму, чини се, да не препознаје туристичке потенцијале у довољној мјери, нити предвиђа изражену улогу овог сектора у даљем расту привреде Републике Српске.

Ипак за актуелни законски оквир може се рећи да пружа добру подршку развоју туристичке дјелатности у Републици Српској, посебно ако локални актери изразе жељу и ентузијазам да покрену инвестиционе активности. Први корак у томе је израда Стратегије развоја туризма јединице локалне самоуправе, која би се нашла на Стратегију развоја туризма РС и Закон о туризму.

Управо је овај документ назван 'Мастер план развоја туризма општине Рибник' резултат иницијативе са локала и има за циљ да покрене развојне активности у сектору туризма на локалу и да се његовом имплементацијом подстакне раст и развој других привредних дјелатности.

## 7.2. Визија

Општина Рибник је подручје са развијеном туристичком дјелатности, препознатљиво по срдачности домаћина и богатој гастрономској понуди, што уз природне садржаје и занимљивости обезбјеђује одличне услове за живот и рад свих њених становника. Поред наведеног, општина Рибник је еколошка дестинација, која максимално води рачуна о рационалној експлоатацији природног биогатства, његовању социјалних интеракција, чувању традиционалних и културних вредности, што јој гарантује одржив развој. Општина Рибник је мјесто из кога млади не одлазе због могућности обезбеђења вишег жиотног стандарда, а инвеститорима повратницима обезбјеђује посебне олакшице у њиховим предузетничким подухватима.

## 7.3. Мисија

Основна мисија локалне структуре власти је да континуирано ради на побољшању свих аспеката од значаја за развој општине Рибник, уз максималан ангажман на коришћење природних и хуманих ресурса у циљу динамизирања развоја туристичке дјелатности, отварања нових радних мјеста и посредно подизања животног стандарда свих становника.

Већи степен координације локалне структуре с вишим инстанцама је потребан у смислу подстицања одрживих инвестиционих подухвата, маркетиншких активности и ширења асортимана туристичких производа.

## 7.4. Стратешки циљеви

Дефинисани су циљеви развоја туризма општине Рибник за предстојећи петогодишњи период, а на основу анализе стања сектора и SWOT матрице. За дефинисање стратешких циљева развоја туризма општине Рибник коришћена је Стратегија развоја општине Рибник за период 2018 – 2027. године, из разлога усаглашавања и операционализације приоритета постављених у поменутој стратегији. Заправо стратешки циљеви

развоја туризма су конципирани да би се њиховом реализацијом изградио респектабилан туристички комплекс на подручју општине Рибник, препознатљив не само у националним оквирима, већ и у ширем окружењу. Иако се дефинисани циљеви развоја туризма општине Рибник могу означити као амбициозни, нису нереални. Ово из разлога, јер су у највећем обиму постављени на основу свеобухватне анализе стања сектора туризма и пројекције засноване на основу ефеката имплементације развојних стратегија туризма других подручја.

У том контексту стратешко усмјерење је на:

- Јачање конкурентности пружаоца туристичких услуга
- Повећање броја туристичких посјета, посебно гостију странаца
- Стандардизација квалитета туристичких услуга
- Брендирање општине Рибник, као еко туристичке дестинације
- Подизање нових и проширење постојећих туристичких капацитета
- Унапређење организације туристичких манифестација и културни садржаји
- Повезивање туристичке дјелатности са локалном пољопривредом
- Реализација радионица у сврху подршке туристичкој дјелатности
- Успостављање информационог система на нивоу општине Рибник у функцији подршке туристичкој дјелатности
- Унапређење имиџа општине Рибник развојем туристичке дјелатности.

Након кратке елаборације о сваком стратешком циљу поаоносно, појашњен је и начин операционализације и наведене су конкретне активности и структуре које би их требале реализовати. Оно што је важно нагласити је то да општинскиа структура мора бити активно укључена и надзирати операционализацију Мастер плана развоја туризма, у противном ефекти могу бити мали или чак изостати.

Визија, као и стратешки циљеви треба да буду мотивација за предан рад и остваривање планираних ефеката. Такође,



сваки план је подложен измјенама, па се сет дефинисаних стратешких циљева може по потреби мијењати и допуњавати током имплементације Мастер плана, те уводити нове мјере и инструменти у функцији реализације стратешких циљева.

Одсек за развој и људске ресурсе општине Рибник имаће задатак да управља имплементацијом овог Мастер плана, односно да прати реализацију постављених стратешких циљева и да правовремено сигнализира на евентуалне проблеме. Промоција туристичке дјелатности и подршка инвестиционим пројектима у том контексту су примарни задаци. И други органи општине имају обавезу имплементације стратегије, обезбеђења потребних финансијских средстава, праћења и мјерења ефеката након сваке пословне године, те интервенцијом са одређеним мјерама, ако се утврди одступање од плана. Индикатори праћења су заправо број ноћења, број гостију, приходи од туристичке дјелатности на годишњем нивоу итд. О резултатима праћења и вредновања ефеката обавјештава се скупштина општине и начелник, паралелно са Извјештајем о реализацији Стратегије развоја општине Рибник 2018-2027.

#### **7.4.1. Јачање конкурентности пружаоца туристичких услуга**

Конкурентност је кључни аспект пословања и захтијева стално праћење тржишних промјена и трендова, а може се остварити инвестирањем у нова знања, вјештине и способности, опрему и технологије. Конкурентска предност омогућује организацијама или државама да производе производ или услугу по нижој цијени у повољнијем пословном амбијенту од конкуренције.

Увођењем најсавременијих технологија у сектору туризма, као и стандарда квалитета уз примену маркетинг концепције и принципа менаџмента, могуће је подићи степен конкурентности субјеката укључених у туристичку понуду. Конкурентност је, такође, могуће подићи применом принципа

„економија обима“, што значи да је од значаја и проширивање капацитета, боље коришћење постојећих капацитета, те ширење асортимана туристичких услуга, а да то не поремети квалитет елемената животне средине (Vanhove, 2017). Понуда еко туристичких садржаја, с обзиром на постојање услова, је трајекторија којом се треба кретати, како би се очувала животна средина и истовремено подигла конкурентност туристичких субјеката на виши ниво. Повезивање туристичке дјелатности са пољопривредом, не само да ће употпунити туристичку понуду, већ може подстаћи развој оба сектора на одрживим основама (Ђорђевић-Милошевић и Миловановић, 2012). Од суштинског значаја је континуирано прилагођавати асортиман туристичких производа променама у тражњи, које су неријетко под утицајем глобалних трендова. У том циљу намеће се као сврсисходно и неопходно повремено истраживање туристичког тржишта.

Јачање укупне туристичке понуде подразумијева изградњу пјешачких стаза поред ријека, на планинском дијелу и низ других атракција, затим бициклистичких стаза, излетишта, али је важно да се и микролокације укључе у туристичку понуду. Повећање укупног прихода по основу реализације сета туристичких услуга, уз истовремену контролу трошкова пословања доприће расту конкурентности.

Да би се овај циљ реализовао потребно је покренути инвестициони циклус, односно пружити подршку потенцијалним инвеститорима кроз формирање пословног инкубатора на нивоу општине, који ће обезбједити савјетодавну и административну подршку за новооснована предузећа, а постојећим пружаоцима туристичких услуга помоћи у увођењу у савремених менаџерских и маркетиншких принципа у пословање. Финансијски подстицаји од стране општине, инвестиције у инфраструктуру и пратеће садржаје посредно ће ефектуирати растом конкурентности туристичких субјеката.

За јачање конкурентности туристичке понуде на нивоу општине Рибник неопходно је покренути нова предузећа,

ширити постојеће туристичке капацитете, јачати промотивне активности, ради боље видљивости туристичке дестинације, што је предуслов привлачења већег броја посјетиоца.

#### **7.4.2. Повећање броја туристичких посјета, посебно иностраних гостију**

Најмање један привредни субјекат на годишњем нивоу треба да уђе у туристичку дјелатност, који ће запослити минимум 10 нових радника и обезбједити додатни смјештај. Алтернативно то могу да буду и два микропредузећа или предузетника који ће заједно испунити постављени циљ, а то је понуда додатног смјештаја и ангажман нових упосленика. Повећање посјећености и броја ноћења туриста за 20 % на годишњем нивоу је један од стратешких и амбициознијих циљева. При чему је од значаја да се дужина боравка туриста, такође, повећа са просјечних 5 на 6 дана. Ово би се могло остварити развојем асортимана туристичких производа, подизањем кампа у коме по правилу туристи дуже бораве, увођењем дигитализације и обавезне пријаве сваког посјетиоца. Такође, у сврху даљег раста туристичке дјелатности, менаџерска активност треба да се усредсреди, између осталог, на боље коришћење постојећих капацитета.

Маркетиншка стратегија за коју би преваходно била задужена Туристичка организација на нивоу општине треба да испуни овај стратешки циљ, а то је повећање броја ноћења, посебно иностраних гостију, који представљају циљну групацију. Као земље које се посебно таргетирају као туристичка тржишта су оне из непосредног окружења - Хрватска, Србија, Словенија, али потенцијални туристичка тржишта су скоро све европске државе. Тржиште сваке земље је специфично и неопходно га је истражити, те креирати адекватан маркетинг план. Маркетинг план, поред истраживања тржишта, цијене услуге и квалитета, треба да се усредсреди посебно на позитивна искуства туриста, која треба дијелити на новим туристичким тржиштима.

Посебан сајт општинске туристичке организације на најмање 3 језика могао би побољшати приступ информацијама за потенцијалне туристе и обезбједити им додатне информације. Сарадња, односно упућеност ка Регионалној туристичкој организацији може донијети вишеструке бенефите. Промоција и комуникација путем друштвених мрежа и сајмова, такође, може играти значајну улогу у позиционирању туристичке понуде општине Рибник.

Дакле, да би се овај циљ реализовао неопходан је нови маркетиншки приступ, који би укључивао све заинтересоване стране са својим предлозима, а базирао би се првенствено на професионалним маркетинг менаџерима, дигиталном маркетингу и задовољству постојећих корисника туристичких услуга. Препорука је златно правило продаје или како то отац маркетинга Ф. Котлер каже: „задовољан купац доноси профит“. Ангажовање професионалне маркетинг агенције, која ће вршити истраживања тржишта и осмишљавати маркетинг стратегију, може значајно доприњети повећању броја туриста, односно развоју туристичке дјелатности општине Рибник. Booking.com је највећа свјетска платформа, на којој може да се понуде туристички производи, а која се, такође, може искористити у информисању и привлачењу потенцијалних туриста.

#### **7.4.3. Стандардизација квалитета туристичких услуга**

Увођење стандарда квалитета, брига о гостима и хигијенско-санитарне мјере треба да буду преокупација менаџера у туризму и угоститељству. У том контексту ISO стандарди и HACCP стандард се подразумијевају. Међутим, ако се укаже оправданим треба увести и друге стандарде, како би квалитет услуге био на највишем нивоу и задовољио очекивања клијената.

Квалитет туристичке услуге у великој мјери зависи од особља укљученог у посао и зато су важне едукације и радионице, односно улагање у људске ресурсе.

Да би се овај циљ реализовао потребно је едуковати носиоце туристичких услуга, преузимати добре праксе из окружења и унапредити логистику набавке и припреме локалне хране из производних система под строгим контролом.

#### **7.4.4. Брендирање општине Рибник као екотуристичке дестинације**

Очување животне средине и природних ресурса могуће је, не само увођењем одговарајућих стандарда, већ и изградњом еколошке свијести становништва, почев од предшколског узраста, путем едукативних емисија и радионица и др. Екотуризам се појављује у новије време и биљежи значајан раст на глобалном тржишту (према неким подацима и до 5 % на годишњем нивоу), а који подразумева одговорно путовање у природу с циљем да би се у њој уживало, дивило или упражњавале спортско-рекреативне активности. Људи све више желе контакт с природом и стреме боравку у нетакнутој природи, па се екотуризам јавља да испуни њихове жеље и потребе, а истовремено чува природне реурсе и склад у екосистему.

Да би се овај циљ остварио потребно је паралелно са развојем туризма водити рачуна о очувању елемената екосистема. Сваки потенцијални пројекат треба да саржи еколошку компоненту, а посебан акценат о промоцији туристичке понуде усмјерити на природне вредности (чист ваздуха и вода, богатство биодиверзитета, и др.)

#### **7.4.5. Подизање нових и проширење постојећих туристичких капацитета**

Подизање нових туристичких капацитета је истовремено и циљ и инструмент помоћу ког ће се унаприједити туристичка дјелатност општине Рибник. Инвестиције у нове туристичке капацитете обезбедиће развој туризма и стицање додатних прихода, не само за пружаоце услуга, већ и за новозапослене раднике и општинску управу. Израда бизнис планова треба да буде повјерена стручњацима и да се претакање

пословне идеје на папир искључиво заснива на истраживању тржишта. Пуна подршка би се пружила и постојећим субјектима и организацијама из туристичке дјелатности приликом њиховог ангажмана на проширивању бизниса (савјетодавна, финансијска, логистичка и други видови подршке).

Најмање један смјештајни капацитет хотелског типа треба ставити у функцију у наредном средњерочном периоду 2023 - 2027. године, минималне величине тј. капацитета 50 кревета. Алтернативно или задовољавајуће рјешење било би понуда смјештаја у приватним породичним аранжаманима, као што су куће за одмор, хостели и сл. у дефинисаном обиму. У раст смјештајних капацитета свакако треба урачунати и дио оних субјеката, који се туристичком понудом баве „на црно“, те одговарајућим инструментима треба их укључити у легално пословање (пријава боравка, вођење евиденције, поштовање прописа о раду и сл).

Да би се овај циљ реализовао неопходно је одвојити подстицајна средства из општинског буџета, али и обезбједити логистичку и сваки други вид подршке са виших нивоа за предузетнике који имају идеју. Такође, уређење власничких односа на територији општине се намеће као ургентна активност, а у функцији подстицања купопродаје некретника и поједностављеног администрарања.

#### **7.4.6. Унапређење организације туристичких манифестација и културни садржаји**

Постојеће праксе организације туристичких манифестација и повезивање с културним садржајима, пољопривредом и спортско-рекреативним активностима свакако јесу у функцији стварања повољног имица општине Рибник и привлачења туриста и инвеститора. Ова добра пракса је позитиван примјер, али је потребно уложити више напора да се привуку посјетиоци и да се манифестације боље маркетиншки представе. Дакле, ово је смислена активност

с циљем ширења информација и искустава и на тај начин привлачења нових посјетиоца. Максималан ангажман треба да буде да се манифестације промовишу, односно искористе да би се анимирали нови посјетиоци.

Да би се овај циљ реализовао потребно је да се оформи, односно ојача Туристичка организација општине Рибник, прије свега, по питању људи који су носиоци активности. Активности туристичке организације дефинисане су Законом о туризму Републике Српске, а основни задатак је промоција туризма, информисање и организација манифестација. Суфинансирање невладиних организација, које могу имати интерес да се укључе у организовање оваквих манифестација, је од суштинског значаја.

#### **7.4.7. Повезивање туристичке дјелатности са локалном пољопривредом**

У циљу даљег развоја туризма на подручју општине Рибник препозната је шанса у повезивању с пољопривредном, односно системима одрживе пољопривреде, који у највећој мјери се заснивају на еколошким принципима. Расте тражња за локално произведеном храном, као и храном из еколошких производних система. Додамо ли томе да је агротуризам један од савремених трендова, гдје посјетиоци долазе на село с циљем упознавања начина живота и рада на пољопривредом имању, јасно је зашто је повезивање туризма и пољопривреде стратешки циљ. Пољопривредници, кроз туристичку тражњу, могу олакшати пласман својих производа и преађевина и тиме унапредити сопствени економски положај. Надругој страни туристи из урбаних подручја траже храну са додатном вредношћу, а то је управо она која се производи у мањем обиму по традиционалној рецептури.

Да би се овај циљ реализовао могу се предузимати мјере попут укључивања пољопривредних газдинстава у пружање услуга из туристичке дјелатности, на чему Европска унија инсистира у свом моделу руралног развоја. Повећање економске виталности пољопривредних газдинстава

по дефиницији укључује више пословних активности, гдје су услуге смјештаја само једана од њих. Диверзификација економских активности у руралним подручјима може бити подржана из аграрних фондова с виших нивоа, а на располагању ће бити и фонд Европске уније (IPA – Инструмент за предприступну помоћ).

#### **7.4.8. Реализација радионица у сврху подршке туристичкој дјелатности**

Едукације становништва и свих који су укључени у пружање услуга из области туризма и угоститељства морају добити на значају. За организацију радионица и семинара треба да се ангажује општинска туристичка организација у координацији с представницима невладиног сектора или самих носиоца услуга туризма. Ови специјализовани видови обуке и размјене знања и искустава треба да допринесу побољшањима на начин да туристички дјелатници услуге пружају на високом нивоу, како би туристи били задовољни. Локално становништво треба, такође, да буде укључено у процес доношења одлука, али и да буде благонаклоно према програмима развоја туризма, јер је опште познато да срдачност домицилног становништва може подстаћи поновни долазак гостију. Очекивања локалног становништва (чување дестинацијских вредности, повећање броја радних мјеста, раст стандарда, развој инфраструктуре и др.) треба узети у обзир, у противном може доћи до контра ефекта и стагнације ове важне привредне дјелатности. Да би се овај циљ реализовао потребно је издвојити само мања финансијска средства и мотивисати различите интересенте да се прикључе. Удружење туристичких субјеката би могло доприњети на разне начине, а прије свега размјеном искустава и знања, као и заједничким наступом пред јавним институцијама.

#### **7.4.9. Успостављање информационог система на нивоу општине Рибник у функцији подршке туристичкој дјелатности**

Анализом стања сектора туризма општине Рибник установљено је да је слаб проток информација између туристичких субјеката и потенцијалних посјетиоца. С тим у вези намеће се као сврсисходно развити и имплементирати јединствен информациони систем, који би објединио сву туристичку понуду општине Рибник на једном мјесту и по потреби обезбједио додатне информације. Ово би подразумевало израду и одржавање посебне интернет странице, која би била у власништву туристичке организације општине Рибник.

Да би се овај циљ реализовао потреба су мања финансијска средства, али на првом мјесту воља заинтересованих страна, прије свега општинске туристичке организације, удружења пружаоца услуга туризма и неких невладиних организација.

#### **7.4.10. Унапређење имица општине Рибник развојем туристичке дјелатности**

Оно што засигурно може подстаћи привредни развој општине Рибник то је подизање њеног имица, као (еко) туристичке дестинације. У том циљу могу послужити промотивне активности, с нагласком на богату историју, културу, природне знаменитости, традицију и обичаје, гастрономску понуду, која обилује локалним специјалитетима, ловни и риболовни туризам, али и остали видови туризма.

Диверзификација асортимана туристичке понуде може доприњети јачању имица општине Рибник. То, наравно, не значи само понуду различитих видова туризма, него и укупан ангажман свих заинтересованих страна да се валоризују природне вредности, гастрономија, традиционални занати, различите активности од значаја за посјетиоце, са акцентом на локалне карактеристике подручја.

Такође, медији играју кључну улогу у стварању доброг имица. Зато је важно да

представник општинске управе задужен за односе с јавношћу гради односе с медијима уз максимално уважавање обостраних интереса. Сваки догађај на подручју општине Рибник, не само из туристичке дјелатности, треба медијски испратити, при чему су од значаја радио, телевизија, интернет портали и др.

### **8. МЈЕРЕ И АКТИВНОСТИ ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА ОПШТИНЕ РИБНИК**

Мјере и активности, које су на располагању општинској структури, имају за циљ обезбјеђење услова ради реализације стратешких циљева из овог Мастер плана и заправо представљају својеврстан Акциони план.

Такође, одређени су носиоци послова и партнери за спровођење наведених мјера и активности, као и вријеме потребно за имплементацију наведених активности и реализацију стратешких циљева.

#### **8.1. Формирање институционалне структуре, као подршка развоју туризма општине Рибник**

Туристичка организација Општине Рибник треба да се оснажи, да има на располагању одређена финансијска средства, како би се, прије свега, могла усредсредити на организацију и промоцију туристичких активности. Потребно је израдити посебан сајт Туристичке организације општине Рибник, на коме ће се наћи све важне информације за потенцијалне туристе, али и информације о могућностима суфинасирања стартапова из туристичке дјелатности и др. Туристичка организација треба да има у старту барем троје запослених и наменска финансијска средства за свој рад.

Носилац ове активности је Одсјек за развој и људске ресурсе општине Рибник, а оквирни рок је крај 2023. године.

#### **8.2. Буџет општине Рибник као средство за спровођење Мастер плана**

Значајну финансијску подршку у имплементацији Мастер плана развоја

туризма општине Рибник може и мора пружити општински буџет. Располагајућа средства општине Рибник треба у једном дијелу усмјерити да буду подршка развоју туристичке дјелатности. Прије свега, одржавање и изградња нове инфраструктуре је важна ставка у општинском буџету, а инфраструктура је веома важна у привлачењу потенцијалних туриста. Суфинансирање туристичких манифестација, стратешких пројеката из развојне стратегије и овог Мастер плана, доприносиће развоју туризма.

Табела 16. План потребних финансијских средстава за реализацију подршке развоју туризма путем суфинансирања стартапова и осталих активности

Извори финансирања Мастер плана	Пројена потребних средстава (у КМ)					Укупно
	2023	2024	2025	2026	2027	
Буџет	120 000	135 000	150 000	165 000	180 000	750 000
Остали извори финансирања	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	1 150 000
Укупно	350 000	365 000	380 000	395 000	410 000	1 900 000

Мастер план предвиђа инфраструктурне инвестиције у општини Рибник, које би биле суфинансиране из буџета и то строго намјенски. Намјена средстава се утврђује на основу процјене о приоритетима, али и на основу резултата мјерења ефеката имплементације Мастер плана, након сваке пословне године.

Носилац активности финансијске подршке субјектима из туристичке дјелатности је Скупштина општине Рибник, а оквирни рок за реализацију ове мјере је крај 2022. године. Другим ријечима, у буџету општине за 2023. годину треба планирати средства за подршку развоју туристичке дјелатности, превасходно за инвестирање у недостајућу инфраструктуру, а по предложеном плану.

Ставка у општинском буџету за подршку инвестиционим пројектима који су основ развоја туризма може значајније да одступа, а у зависности од расположивих јавних средстава, као и од агилности локалних актера и општинске структуре да се покрену пословне активности.

### 8.3. Подстицаји за старт ап програме из туристичке дјелатности

У перспективи општина треба расписати конкурсе за додјелу бесповратних средстава за реализацију пројеката на плану културе, преузети на себе финансирање камата на пословне кредите привредних субјеката, који подижу нове или проширују постојеће туристичке капацитете, јер је то од великог значаја за даљи развој општине. Подстицаји би било превасходно финансијске природе, а, такође, важна је пуна информативна и логистичка подршка општинске структуре за потенцијалне инвеститоре. Додатна финансијска средства треба настојати обезбједити од донатора и европских и других фондова, који се стављају на располагање. Одређени пројекти из области туризма могу се финансирати и кроз модел јавно приватног партнерства (ЈПП), што до сада није био случај.

Један од начина подршке развоју туризма на локалу је и смањење висине комуналне таксе или пак ослобађање од комуналних дажбина приликом подизања нових смјештајних капацитета. Умањење доприноса за уређење грађевинског земљишта, као и стопе пореза на имовину, а све у складу са важећим законским оквиром и одлуком органа локалне самоуправе, још је једна мјера у функцији подршке развоју туристичке дјелатности. Давање земљишта у власништву општине без надокнаде инвеститорима кроз јавно приватно партнерство или продаја под повољнијим условима, него што су тржишни, може мотивисати потенцијалне инвеститоре да изграде или прошире смјештајне капацитете.

Такође, предузетницима, који нису успјели у првом покушају захваљујући дејству непредвидивих објективних околности треба пружити подршку тзв. другу шансу тј. да добију нову прилику за покретање бизниса.

Носилац ове активности је Одсјек за развој и људске ресурсе општине Рибник, а оквирни рок је крај 2023. године. Другим ријечима, потребно је донијети одлуку и расписати јавни позив за додјелу средстава ради

подршке развоју туристичке дјелатности. Јавни позив треба расписати већ у првој половини 2023. године и ову активност треба спроводити сваке године.

#### **8.4. Мјерење ефеката Мастер плана развоја туризма општине Рибник**

Након прве године имплементације Мастер плана тј. на крају 2023. године надлежно тијело (Одсјек за развој и људске ресурсе) ће преко неколико важнијих индикатора настојати измјерити ефекте. У том контексту од значаја је пратити број ноћења, укупан број посјетиоца, приход по основу пружања туристичких услуга, приход од наплате боравишних такси, број смјештајних капацитета и лежајева у њима, итд.

Носилац ове активности је Одсјек за развој и људске ресурсе општине Рибник, а временски оквир за прву евалуацију је почетак 2024. године.

#### **8.5. Мониторинг и корективне мјере**

Надгледање спровођења Мастер плана вршиће периодично Одсјек за развој и људске ресурсе општине Рибник. При чему је веома важно утврдити, не само индикаторе о којим је већ било ријечи, него и пратити реализацију пројеката с еколошког аспекта. Основни задатак је да се остваре већи економски ефекти, али и да се чувају социјалне релације, култура и животна средина. Важан задатак је превенирати или онемогућити реализацију пројектних активности, које би значајније могле нарушити одрживи развој општине Рибник.

Уколико се утврде значајнија одступања од плана надлежна структура треба да предуземе мјере, које стоје на располагању, да би се уочени проблеми решавали. У том циљу на располагању ће бити додатна финансијска средства, већи ангажман туристичке организације, промотивне активности, едукације, и др.

## **9. ЗАКЉУЧАК И ПРЕПОРУКЕ**

Општина Рибник располаже са значајним природним ресурсима и потенцијалима за интензивнији развој туристичке дјелатности. У перспективи развојни проблем може бити изражен због депопулације и недостатка стручних кадрова.

Туризам на подручју општине Рибник мора бити препознат као дјелатност од значаја, која може остварити раст и развој, те тако подстаћи укупан одрживи развој локалне економије.

Општина Рибник има велики потенцијал за развој руралног туризма, али је потребно радити на унапређењу услова понуде, како би се говорило о једном модерном приступу развоју туризма. Суштина је у томе да се морају инвестирати значајно већа финансијска средства у развој локалних садржаја и инфраструктуре, промовисати туристичка понуда, едукације и суфинансирање инвестиција. Док савремени трендови у глобалном туризму траже ненарушену или минимално деградирану животну средину, шансе Републике Српске, као земље разноврсне природе, тиме и општине Рибник су у подстицању развоја екотуризма, као и других видова који неће имати негативне импликације на екосистем. Предуслов развоја туристичких капацитета јесу инвестиције у путну и комуналну инфраструктуру, односно паралелно оснаживање свих дјелатности, не само пољопривреде, али превасходно екукативне и промотивне активности могу дати запажене резултате. Као видови туризма, који би требали имати префенцијални третман наводимо екотуризам, агротуризам, риболовни и ловни туризам.

Туризам општине Рибник би у перспективи могао да постане главна привредна дјелатност. Један од инструмената био би интернационализација, тј. да се адекватном маркетинг стратегијом привуку инострани туристи, који по правилу захтјевају комплетну услугу.

Како би се обезбједила адекватна туристичка понуда, мора се повести рачуна о факторима понуде и тражње. При томе је важно

сачувати устаљени начин живота локалног становништва, атрактивност туристичке дестинације, развијати рецептивне капацитете и инфраструктуру са свим пратећим садржајима.

Менаџмент локалне структуре мора радити на проналажењу што већег броја посебности, које могу истаћи у контексту увећања конкуритивне предности општине Рибник на туристичком тржишту. Потребно је унапредити сваки аспект туристичке понуде, на начин да се постављењи стратешки циљеви имају остварити у средњорочном периоду. Укључивање и мотивисање свих заинтересованих страна је један од начина да се остваре стратешки циљеви развоја туризма општине Рибник.

Кључна препорука је максимална посвећеност заинтересованих страна, како би се дефинисани циљеви реализовали у што већој мјери, а свакако то ће зависити од финансијских могућности на првом мјесту, али и других фактора о којима је било ријечи. Туризам општине Рибник има потенцијал за њен развој, како кроз нова запослења, тј. предузетничке могућности локалног становништва у сектору туризма, тако и као подршка осталим економским активностима, које су у блиској вези с туристичком привредом.

Ефикасна координација свих заинтересованих страна је кључна детерминанта постизања успеха имплементацијом овог Мастер плана.

## ЛИТЕРАТУРА И ИЗВОРИ

Агенција за статистику БиХ, Преузето са (24 August 2022): <https://bhas.gov.ba/>

Вуковић, П. (2015). Управљачки модел за повећање конкурентности руралних туристичких дестинација у Србији. Крагујевац: Економски факултет.

Gheorghe, G., Tudorache, P., Nistoreanu, P. (2014). Gastronomic tourism, a new trend for contemporary tourism. *Cactus Tourism Journal*, 9 (1), 12-21.

Ђорђевић Милошевић, С., Миловановић, Ј. (2012). Одрживи туризам у функцији руралног развоја - мала пољопривредна газдинства и рурални туризам у Србији. Београд: Факултет за примењену екологију Футура.

Кузман, Б., Продановић, Р. (2017). The Main Determinants of Agritourism Development in the Republic of Serbia, in: Thematic Proceedings II "TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA. Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja.

Metodologija za integrirano planiranje lokalnog razvoja u BiH – miPRO, Preuzeto sa (12 јул 2022): <https://www.undp.org/bs/bosnia-herzegovina/publications/metodologija-za-integrirano-planiranje-lokalnog-razvoja-u-bih-%E2%80%93-mipro>

Републички завод за статистику РС, за одређене године. Преузето са (24 August 2022): <https://www.rzs.rs.ba/>

Стратегија развоја општине Рибник за период 2018-2027. година, службени гласник општине Рибник, Број 3-2018.

Vanhove, N. (2017). The economics of tourism destinations: Theory and practice. Routledge.

Vengesayi, S. (2003). A conceptual model of tourism destination competitiveness and attractiveness. ANZMAC - Conference Proceedings, Adelaide, 1-3 December.

Закон о туризму Републике Српске, Службени гласник Републике Српске бр: 45/17 од 18.05.2017. године.

World Weather API and Weather Forecast, Preuzeto sa (04 August 2022): <https://www.worldweatheronline.com/>



**НАЧЕЛНИК ОПШТИНЕ**

На основу члана 59. став 1. тачка 12. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“ бр. 97/16, 36/19, 61/21), члана 19. став 3. Закона о систему јавних служби (“Службени гласник РС” бр. 68/07, 109/12 и 44/16) и члана 66. Статута општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“ бр.5/17), Начелник општине Рибник доноси:

**О Д Л У К У**

**о давању сагласности на Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у ЈУ “Туристичка организација општине Рибник”**

**I**

Даје се сагласност на Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у ЈУ “Туристичка организација општине Рибник” бр. 01/1-51/23 од 26.04.2023.год. који је у прилогу и чини саставни дио ове одлуке.

**II**

Ова Одлука ступа на снагу даном доношења и биће објављена у “Службеном гласнику општине Рибник”

Број: 01-11-3-1/23 Начелник Општине  
Датум;04.09.2023. год. Небојша Караћ

\*\*\*

На основу члана 59. став 1. тачка 12. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“ бр. 97/16, 36/19, 21/61), члана 19. став 3. Закона о систему јавних служби (“Службени гласник РС” бр. 68/07, 109/12 и 44/16) и члана 66. Статута општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“ бр.5/17), Начелник општине Рибник доноси:

**О Д Л У К У**

**о давању сагласности на Правилник о организацији и систематизацији радних мјеста ЈУ “Културно спортски центар Рибник”**

**I**

Даје се сагласност на Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у ЈУ “Културно спортски центар Рибник” бр. 01/1-88/23 од 09.08.2023. године, који је у прилогу и чини саставни дио ове Одлуке.

**II**

Ова Одлука ступа на снагу даном доношења и биће објављена у “Службеном гласнику општине Рибник”

Број: 01-11-4-1/23 Начелник Општине  
Датум;05.09.2023. год. Небојша Караћ

\*\*\*

На основу члана 79. Закона о службеницима и намјештеницима у органима јединице локалне самоуправе (“Службени гласник Републике Српске” број 97/16), члана 20. Правилника о јединственим процедурама за попуњавање упражњених радних мјеста у градској, односно општинској управи (“Службени гласник Републике Српске” број 42/17) и члана 66. Статута општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“ број 5/17), Начелник општине доноси:

**Р Ј Е Ш Е Њ Е**

**о именовану Комисије за спровођење поступка за пријем службеника**

**I**

У Комисију за спровођење поступка за пријем службеника у Општинској управи Општине Рибник (у даљем тексту: Комисија) именују се :

1. Бранкица Делић, председник
2. Данијела Врачар, члан

3. Босиљка Јокић, члан
4. Свјетлана Врачар, члан
5. Тања Савић, члан

## II

Комисија има задатак да у складу са Законом о Службеницима и намјештеницима у органима јединице локалне самоуправе (“Службени гласник Републике Српске” број 97/16) и Правилником о јединственим процедурама за попуњавање упражњених радних мјеста у градској, односно општинској управи (“Службени гласник Републике Српске” број 42/17) спроведе поступак по Јавном конкурс за попуњување упражњених радних мјеста у Општинској управи Општине Рибник бр. 01-120-8/23 од 01.09.2023. године.

## III

Предсједник и чланови Комисије имају право на накнаду за рад, у складу са Правилником о начину формирања и утврђивања висине накнаде за рад радних тијела/комисија основаних од стране Начелника општине Рибник („Службени гласник општине Рибник“ број 7/19 и 3/20).

## IV

Ово Рјешење ступа на снагу даном доношења, а биће објављено у „Службеном гласнику општине Рибник“ и на огласној табли Општинске управе Општине Рибник.

Број: 01-120-8-1/23      Начелник Општине  
Датум: 11.09.2023. год.      Небојша Караћ

\*\*\*

**САДРЖАЈ****СКУПШТИНА ОПШТИНЕ**

<b>ЗАКЉУЧАК</b> о усвајању Извјештаја о извршењу буџета Општине Рибник за период 01.01.-30.06.2023. године.....	<b>1</b>
<b>ЗАКЉУЧАК</b> о усвајању Извјештаја о утрошку средстава од прихода од концесионих накнада на подручју општине Рибник за 2022. годину.....	<b>1</b>
<b>ЗАКЉУЧАК</b> о усвајању Извјештаја о реализацији Програма спортских и културних активности на подручју општине Рибник за 2022. годину.....	<b>1</b>
<b>ЗАКЉУЧАК</b> о усвајању Извјештаја о реализацији Плана утрошка средстава остварених продајом шумских дрвних сортимената на подручју општине Рибник за 2022. годину.....	<b>2</b>
<b>ЗАКЉУЧАК</b> о давању сагласности на Иницијативу за покретање поступка додјеле концесије за обављање привредно спортског риболова (Fly Fishing) на риболовним водама ријеке Сане у Доњим Врбљанима.....	<b>2</b>
<b>ЗАКЉУЧАК</b> у вези захтјева за финансијску помоћ Галић Јови.....	<b>2</b>
<b>ПРОГРАМ</b> подстицаја пољопривредне производње на подручју општине Рибник за 2023. годину.....	<b>3</b>
<b>ОДЛУКА</b> о избору најповољнијег понуђача за додјелу непокретности у својини општине Рибник у закуп пољопривредним задругама и другим правним лицима.....	<b>8</b>
<b>ОДЛУКА</b> о расподјели неутрошених намјенских средстава и утврђеног нераспоређеног суфицита из 2022. године расположивог за распосјелу.....	<b>9</b>
<b>ОДЛУКА</b> о додјели награда и признања Општине Рибник за 2023. годину.....	<b>9</b>

**ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РИБНИК**

<b>МАСТЕР ПЛАН РАЗВОЈА ТУРИЗМА ОПШТИНЕ РИБНИК</b> за период 2023 – 2027. године.....	<b>11</b>
--	-----------

**НАЧЕЛНИК ОПШТИНЕ**

<b>ОДЛУКА</b> о давању сагласности на Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у ЈУ „Туристичка организација општине Рибник“.....	<b>49</b>
<b>ОДЛУКА</b> о давању сагласности на Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у ЈУ „Културно спортски центар Рибник“.....	<b>49</b>
<b>РЈЕШЕЊЕ</b> о именовању Комисије за спровођење поступка за пријем службеника.....	<b>49</b>